

ISAN ENTERTAINMENT INDUSTRY

อุตสาหกรรมบันเทิงอีสาน



อุตสาหกรรมบันเทิง คือ อุตสาหกรรมที่มีผลิตภัณฑ์เป็นการ **ร้อง เล่น เต้น ชม** อาจจะมีเพียงอย่างเดียว หรือรวมทักษะไว้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น ภาพยนตร์ ละคร การแสดง ดนตรี แอนิเมชัน เกม ฯลฯ โดยอุตสาหกรรมบันเทิงสร้างรายได้ให้แก่ประเทศกว่า 206,918.52 ล้านบาท จากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบันเทิงเพียง 38,831 ราย เปรียบเทียบผู้ประกอบการ 1 ราย สามารถสร้างรายได้เฉลี่ยต่อปี กว่า 5.328 ล้านบาท

ที่มา: สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ



กว่าจะเป็นอีสานฟีเวอร์ (ISAN FEVER'S TIMELINE)

Timeline ที่จะฉายให้เห็นการเดินทางของ 'อีสาน' ในบทบาทของอุตสาหกรรมบันเทิง ที่ค่อยๆ ขยับจากความเป็นชายขอบเข้ามาสู่ความนิยมในส่วนกลางมากขึ้น ผ่านการตกแต่งปรับตัวที่ไม่เคยหยุดนิ่ง จนเกิดเป็น อีสานฟีเวอร์ มาจนถึงขณะนี้

2553



เพลง คึดขอด
การรวมตัวกันครั้งสำคัญระหว่าง 'Body Slam' กับนักร้องหมอลำระดับตำนาน 'ศิริพร อำไพพงษ์' นับเป็นครั้งแรกที่เพลงอีสานขยับไปอยู่ในพื้นที่ส่วนกลางและเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นที่ไม่ได้ฟังเพลงลูกทุ่ง

สิ่งหนึ่งที่ทำให้เพลงคึดขอดประสบความสำเร็จ เพราะเป็นการ 'ข้ามวัย' และ 'ข้ามวัฒนธรรม' ในเพลงเพียงคนเดียว หรือลำตัด ร้อยร้อยผู้เข้าผู้ให้ การผสมผสานจนเกิดเป็นรสชาติใหม่ จึงทำให้เพลง 'คึดขอด' เป็นหนึ่งในคอนเทนต์สำคัญของภาพพัฒนาเพลงลูกทุ่งอีสาน

2554



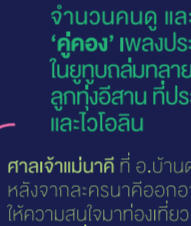
ภาพยนตร์ ปัญญา เรณู
หนังรักวัยเด็ก ที่ถ่ายทอดชีวิตของเด็กอีสานได้อย่างเป็นจริง และเป็นธรรมชาติ เป็นการก้าวข้ามไปรับชมสิ่งการได้เห็นการฉายภาพชีวิตปกติธรรมดาของคนอีสานจนทำรายได้ไป 12.82 ล้านบาท

2555



ภาพยนตร์ ปัญญา เรณู 2
ด้วยการแสดงที่เป็นธรรมชาติของนักแสดงทำให้กลับมาประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะ 'สุริยา หล่อสาร' หรือ 'น้ำใจ' ที่รับบทเป็น 'เรณู' ถูกพูดถึงอย่างมาก นำจึงยังมีนักแสดงจนถึงปัจจุบัน

2556



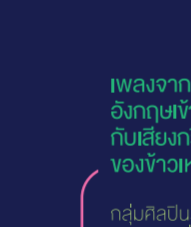
ภาพยนตร์ แหยม ยโสธร 3
ภาคสุดท้ายของมหากาพย์ 'แหยม' ที่ทำรายได้ไปกว่า 64 ล้านบาท 'แหยม' กลายเป็นภาพจำของเหล่าสาวอีสานจากฉากในร้านเหล้าหลายแห่งออกใช้คำว่า 'แหยม' ตามรับแต่สิ่งอื่นที่แบบแสดงออกใช้ไม่ได้

2557



ผู้ข่าวโกบ้านอีสานอินดี้ 1
ภาพยนตร์เรื่องอกซิดางค์ วีระเศรษฐกุล ผู้กำกับชาวขอนแก่น ที่โดดเด่นในเวทีระดับโลก ได้รับคำชื่นชมจากนักวิจารณ์จำนวนมาก ถึงขั้นชิงรางวัล Un Certain Regard Award ใน Cannes Film Festival

2558



ละคร นาคี / เพลง คู่คอง
ละครนาถิ์ ได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในแง่จำนวนคนดู และรางวัลที่ได้รับ เช่นเดียวกับ 'คู่คอง' เพลงประกอบละครเรื่องนี้ก็ได้รับความนิยมในยูทูปจนกลายเป็นความฮิตใหม่ของเพลงลูกทุ่งอีสาน ที่ประยุกต์รวมหมอลำเข้ากับเปียโนและไวโอลิน

2559



เพลง คำแพง
เพลง ของเช็ก ชูบแพ ได้ดังกล่าวก่อนกลายเป็นช่วงที่ผู้ฟังของ 'อีสานฟีเวอร์'

2560



เพลง ผู้สาววงเวลา
ได้รับความนิยมในเวลาอันรวดเร็ว โดยทั้งเนื้อร้อง ทำนอง และวิดีโอในยูทูปนั้นล้วนทำกันเองที่ต่างจังหวัด เกิดรสชาติใหม่ในวงการเพลง

2561



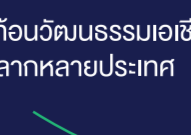
เพลง ค่ำแพง
เพลง ของเช็ก ชูบแพ ได้ดังกล่าวก่อนกลายเป็นช่วงที่ผู้ฟังของ 'อีสานฟีเวอร์'

2562



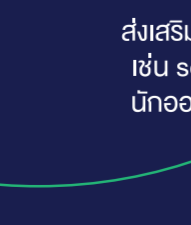
เพลง ห่อหมกออกไปฝากป้า
เพลงเนื้อหาเรียบง่ายแต่สนุกสนาน เสน่ห์สำคัญของเพลงนี้คือการ เล่นเสียง อ.เมตตกุล กับ ห.หิ้น เล่นสื่อไปกันคนครึ่งพันคนก็ไม่นึก ทำให้เกิดเป็นรสชาติใหม่ของเพลงอีสานฟังสนุก

2563



เพลง ค่ำแพง
เพลง ของเช็ก ชูบแพ ได้ดังกล่าวก่อนกลายเป็นช่วงที่ผู้ฟังของ 'อีสานฟีเวอร์'

2564



เพลง ค่ำแพง
เพลง ของเช็ก ชูบแพ ได้ดังกล่าวก่อนกลายเป็นช่วงที่ผู้ฟังของ 'อีสานฟีเวอร์'

Hello Mama
เพลงจากวงอินดี้ Taitosmith ที่ผสมผสานภาษาภาษาอังกฤษเข้ากับเนื้อร้องอีสาน โดยมีเสียงพิทที่ผสมกับเสียงกีตาร์ในท่อนโซโล่ สิ่งให้เพลงนี้ถึงรสของชาวเหนียวเสกกลิ่นของสากล

กลับมาสู่อินดี้ที่หันกลับมาหาความเป็นอีสานมากขึ้น และมีความภาคภูมิใจที่จะเล่าเรื่องอีสานผ่านน้ำเสียงของตัวเองโดยยึดติดอยู่กับชุมชนเป็นหลัก เราจะเห็นว่ามีวงอินดี้ และนักร้องลูกทุ่งรุ่นใหม่ ที่หันมาผสมผสานดนตรีสากลเข้ากับเพลงลูกทุ่งหมอลำในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น เพลง Hello Mama และ ห่อหมกออกไปฝากป้า เป็นต้น

กลับมาสู่อินดี้ที่หันกลับมาหาความเป็นอีสานมากขึ้น และมีความภาคภูมิใจที่จะเล่าเรื่องอีสานผ่านน้ำเสียงของตัวเองโดยยึดติดอยู่กับชุมชนเป็นหลัก เราจะเห็นว่ามีวงอินดี้ และนักร้องลูกทุ่งรุ่นใหม่ ที่หันมาผสมผสานดนตรีสากลเข้ากับเพลงลูกทุ่งหมอลำในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น เพลง Hello Mama และ ห่อหมกออกไปฝากป้า เป็นต้น

กลับมาสู่อินดี้ที่หันกลับมาหาความเป็นอีสานมากขึ้น และมีความภาคภูมิใจที่จะเล่าเรื่องอีสานผ่านน้ำเสียงของตัวเองโดยยึดติดอยู่กับชุมชนเป็นหลัก เราจะเห็นว่ามีวงอินดี้ และนักร้องลูกทุ่งรุ่นใหม่ ที่หันมาผสมผสานดนตรีสากลเข้ากับเพลงลูกทุ่งหมอลำในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น เพลง Hello Mama และ ห่อหมกออกไปฝากป้า เป็นต้น

กลับมาสู่อินดี้ที่หันกลับมาหาความเป็นอีสานมากขึ้น และมีความภาคภูมิใจที่จะเล่าเรื่องอีสานผ่านน้ำเสียงของตัวเองโดยยึดติดอยู่กับชุมชนเป็นหลัก เราจะเห็นว่ามีวงอินดี้ และนักร้องลูกทุ่งรุ่นใหม่ ที่หันมาผสมผสานดนตรีสากลเข้ากับเพลงลูกทุ่งหมอลำในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น เพลง Hello Mama และ ห่อหมกออกไปฝากป้า เป็นต้น

กลับมาสู่อินดี้ที่หันกลับมาหาความเป็นอีสานมากขึ้น และมีความภาคภูมิใจที่จะเล่าเรื่องอีสานผ่านน้ำเสียงของตัวเองโดยยึดติดอยู่กับชุมชนเป็นหลัก เราจะเห็นว่ามีวงอินดี้ และนักร้องลูกทุ่งรุ่นใหม่ ที่หันมาผสมผสานดนตรีสากลเข้ากับเพลงลูกทุ่งหมอลำในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น เพลง Hello Mama และ ห่อหมกออกไปฝากป้า เป็นต้น

กลับมาสู่อินดี้ที่หันกลับมาหาความเป็นอีสานมากขึ้น และมีความภาคภูมิใจที่จะเล่าเรื่องอีสานผ่านน้ำเสียงของตัวเองโดยยึดติดอยู่กับชุมชนเป็นหลัก เราจะเห็นว่ามีวงอินดี้ และนักร้องลูกทุ่งรุ่นใหม่ ที่หันมาผสมผสานดนตรีสากลเข้ากับเพลงลูกทุ่งหมอลำในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น เพลง Hello Mama และ ห่อหมกออกไปฝากป้า เป็นต้น

กลับมาสู่อินดี้ที่หันกลับมาหาความเป็นอีสานมากขึ้น และมีความภาคภูมิใจที่จะเล่าเรื่องอีสานผ่านน้ำเสียงของตัวเองโดยยึดติดอยู่กับชุมชนเป็นหลัก เราจะเห็นว่ามีวงอินดี้ และนักร้องลูกทุ่งรุ่นใหม่ ที่หันมาผสมผสานดนตรีสากลเข้ากับเพลงลูกทุ่งหมอลำในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น เพลง Hello Mama และ ห่อหมกออกไปฝากป้า เป็นต้น

กลับมาสู่อินดี้ที่หันกลับมาหาความเป็นอีสานมากขึ้น และมีความภาคภูมิใจที่จะเล่าเรื่องอีสานผ่านน้ำเสียงของตัวเองโดยยึดติดอยู่กับชุมชนเป็นหลัก เราจะเห็นว่ามีวงอินดี้ และนักร้องลูกทุ่งรุ่นใหม่ ที่หันมาผสมผสานดนตรีสากลเข้ากับเพลงลูกทุ่งหมอลำในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น เพลง Hello Mama และ ห่อหมกออกไปฝากป้า เป็นต้น

กลับมาสู่อินดี้ที่หันกลับมาหาความเป็นอีสานมากขึ้น และมีความภาคภูมิใจที่จะเล่าเรื่องอีสานผ่านน้ำเสียงของตัวเองโดยยึดติดอยู่กับชุมชนเป็นหลัก เราจะเห็นว่ามีวงอินดี้ และนักร้องลูกทุ่งรุ่นใหม่ ที่หันมาผสมผสานดนตรีสากลเข้ากับเพลงลูกทุ่งหมอลำในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น เพลง Hello Mama และ ห่อหมกออกไปฝากป้า เป็นต้น

กลับมาสู่อินดี้ที่หันกลับมาหาความเป็นอีสานมากขึ้น และมีความภาคภูมิใจที่จะเล่าเรื่องอีสานผ่านน้ำเสียงของตัวเองโดยยึดติดอยู่กับชุมชนเป็นหลัก เราจะเห็นว่ามีวงอินดี้ และนักร้องลูกทุ่งรุ่นใหม่ ที่หันมาผสมผสานดนตรีสากลเข้ากับเพลงลูกทุ่งหมอลำในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น เพลง Hello Mama และ ห่อหมกออกไปฝากป้า เป็นต้น

กลับมาสู่อินดี้ที่หันกลับมาหาความเป็นอีสานมากขึ้น และมีความภาคภูมิใจที่จะเล่าเรื่องอีสานผ่านน้ำเสียงของตัวเองโดยยึดติดอยู่กับชุมชนเป็นหลัก เราจะเห็นว่ามีวงอินดี้ และนักร้องลูกทุ่งรุ่นใหม่ ที่หันมาผสมผสานดนตรีสากลเข้ากับเพลงลูกทุ่งหมอลำในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น เพลง Hello Mama และ ห่อหมกออกไปฝากป้า เป็นต้น

กลับมาสู่อินดี้ที่หันกลับมาหาความเป็นอีสานมากขึ้น และมีความภาคภูมิใจที่จะเล่าเรื่องอีสานผ่านน้ำเสียงของตัวเองโดยยึดติดอยู่กับชุมชนเป็นหลัก เราจะเห็นว่ามีวงอินดี้ และนักร้องลูกทุ่งรุ่นใหม่ ที่หันมาผสมผสานดนตรีสากลเข้ากับเพลงลูกทุ่งหมอลำในรูปแบบเฉพาะตัว เช่น เพลง Hello Mama และ ห่อหมกออกไปฝากป้า เป็นต้น



ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (2553-2563) มีผลงานเพลง ละคร และ ภาพยนตร์ที่เกี่ยวข้องกับอีสาน ที่ได้รับความนิยมเป็นจำนวนมาก กระแส **'อีสานฟีเวอร์'** ขยายไปถึงคนภาคอื่นๆ ในประเทศ ที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจ และการรับรู้ถึงอุตสาหกรรมบันเทิงอีสานได้เป็นอย่างดี



CREDIT
WRITER: ปานีส โพธิ์ศรีวงษ์
EDITOR: จินตนา ชูพรหมวงษ์, พันพนาศ กองเพ็ญ
DESIGNER: ธนพล คงไทย
SOURCES: สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ, รายงานตลาดสินค้าสร้างสรรค์ในเกาหลีใต้, Korea Creative Content Agency, ศูนย์อำนวยความสะดวกฯ-โนด ปี 2562

