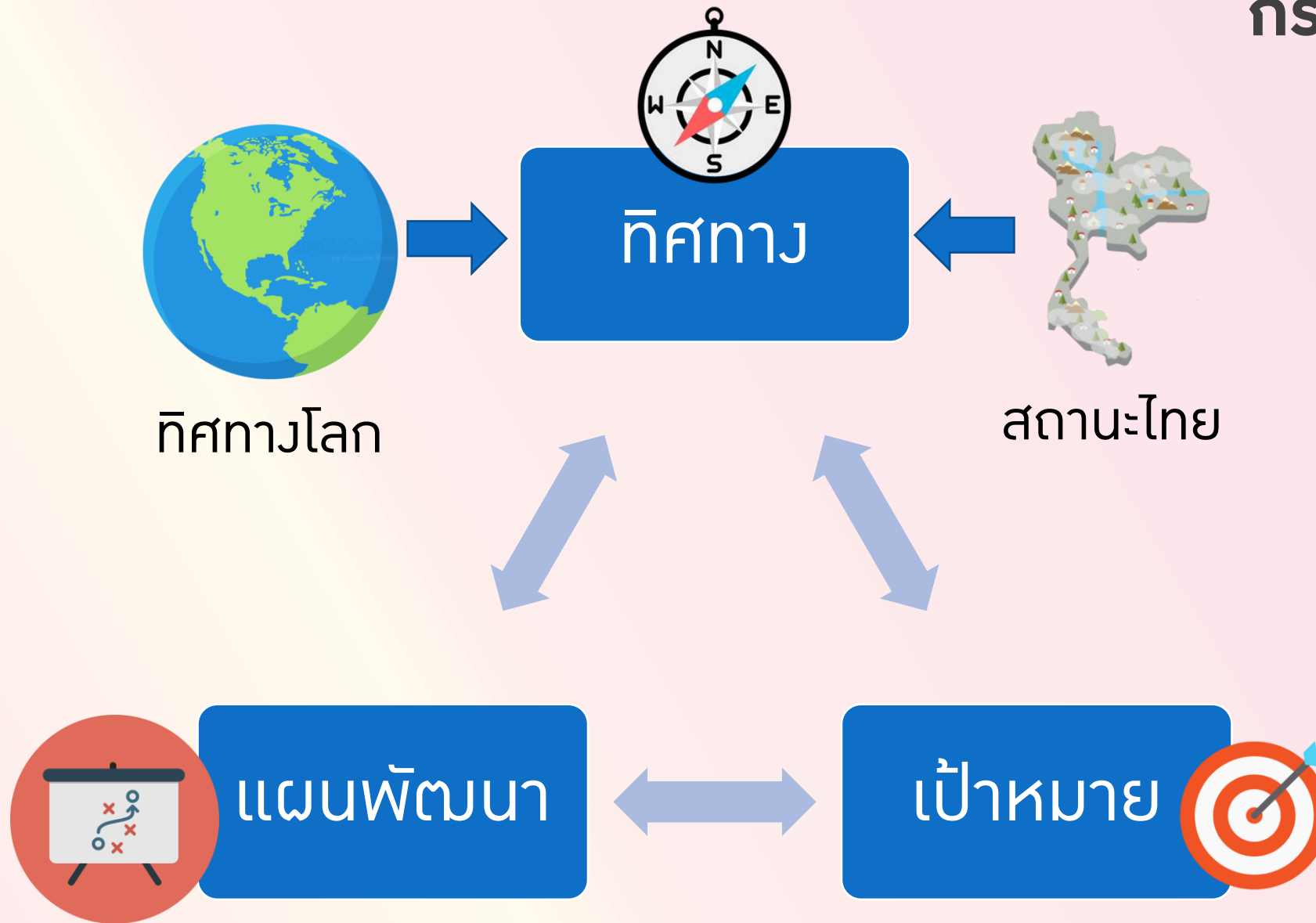




แผนพัฒนาอุตสาหกรรม บริการออกแบบ

กรอบแนวคิด



ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการออกแบบของประเทศไทย



1.7 พันล้านบาท

รายได้

ปี 2564



~300 บริษัท

บริษัทออกแบบ

ปี 2564



1.9 หมื่นคน

การจ้างงาน

ปี 2564

โลกใหม่หลังโควิด-19 ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการออกแบบ



เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

คนเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น ทำงานจากที่บ้านมากขึ้น คำนึงถึงการเว้นระยะห่าง หรือการทำงานรูปแบบ Co-working Space



เศรษฐกิจใส่ใจ (Care Economy)

คนตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพกายและใจมากขึ้น



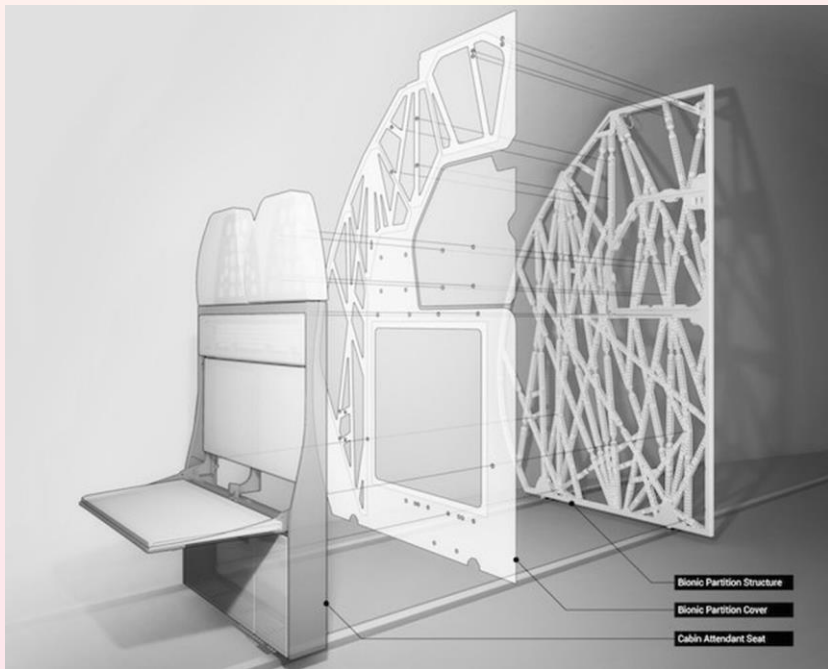
เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

คนตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพราะสิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่อสุขภาพ

เศรษฐกิจดิจิทัลส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการออกแบบ AI ในงานออกแบบ

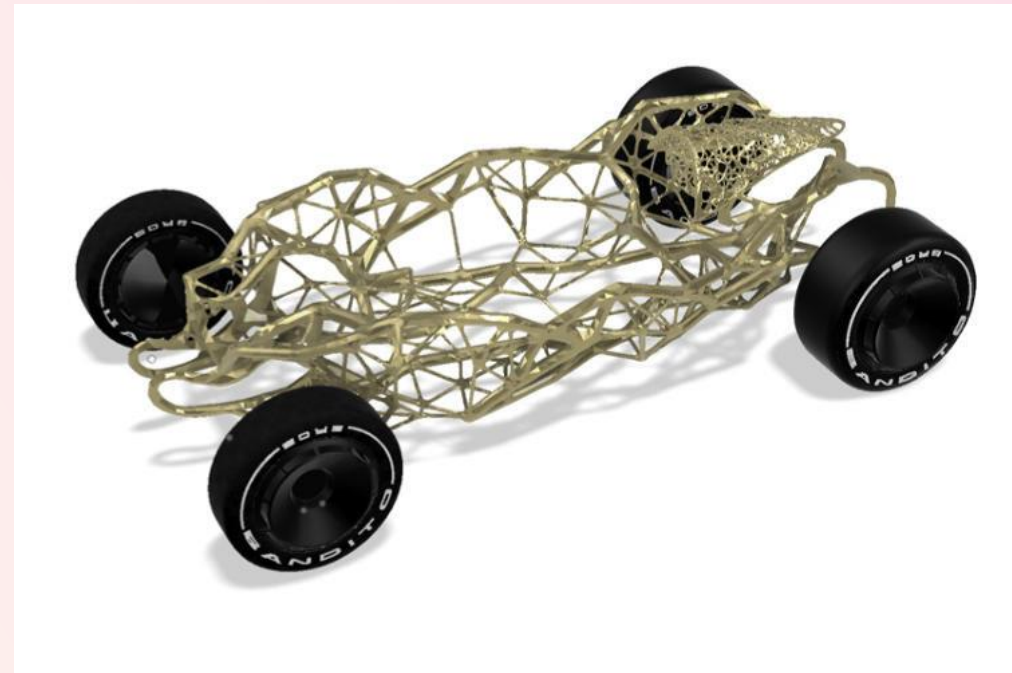
- เทคโนโลยี AI ช่วยหารูปแบบการออกแบบที่เหมาะสมที่สุด (Topology optimization)

การออกแบบโครงสร้างจากกั้นบนเครื่องบิน AIRBUS 320



ที่มา: airbus

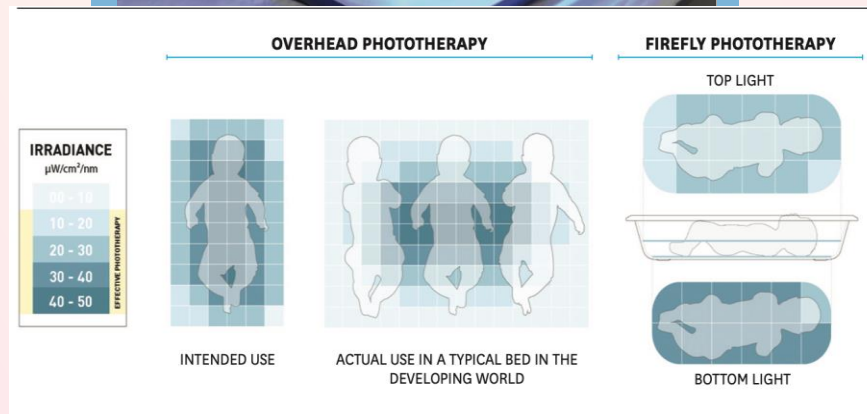
การออกแบบโครงสร้างรถแข่ง



ที่มา: mylifeatspeed.com

เศรษฐกิจใส่ใจสิ่งแวดล้อมต่อบริการออกแบบ ออกแบบสินค้าเพื่อสุขภาพ

- Design That Matter (DtM) ออกแบบเครื่องมือแพทย์เพื่อรักษาโรคภาวะตัวเหลือง (Jaundice)



- เก้าอี้ "การยศาสตร์" ที่ออกแบบตามหลักสรีระศาสตร์- Aeron ergonomic chair by Herman Miller



ที่มา: https://www.hermanmiller.com/en_eur/products/seating/office-chairs/aeron-chairs/

เศรษฐกิจสีเขียวส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการออกแบบ กระแส "ความยั่งยืนและใส่ใจสิ่งแวดล้อม" ในการออกแบบ



บริษัท Yanko Design

- เก้าอี้ Aeron ผลิตจากขยะพลาสติกรีไซเคิลจากทะเล

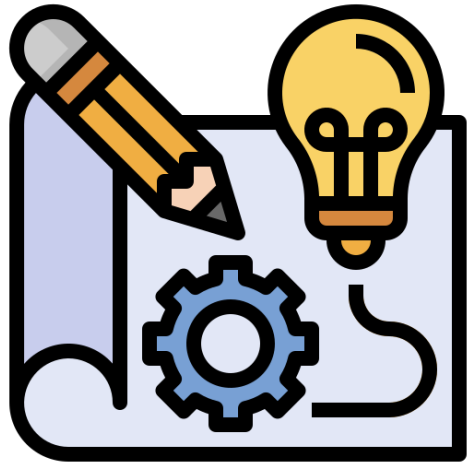
- ออกแบบถุงช้อปปิ้งให้แปลงเป็นไม้แขวนเสื้อได้



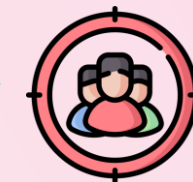
ที่มา: https://www.hermanmiller.com/en_eur/products/seating/office-chairs/aeron-chairs/

ที่มา: Sustainable Hanger Bag by Radhika Seth

สถานการณ์ธุรกิจบริการออกแบบ ในโลกและประเทศไทย



ห่วงโซ่มูลค่าและระบบนิเวศของอุตสาหกรรมบริการออกแบบ



ผู้บริโภค (Consumer)

CLIENTS

ตัวอย่าง ไอโฟน

- ผู้ผลิต/จำหน่ายสินค้า/บริการ

DESIGN

การออกแบบและการตลาด - 58%

นักออกแบบฟรีแลนซ์ (Freelance Designer)



บริษัทนักออกแบบ (Design Service Agency)

292 ราย 1.6 พันล้านบาท

นักออกแบบ 16,622 ราย

- ตัวอย่างบริษัท Product design agency



- ตัวอย่างบริษัท Graphic design agency



- ตัวอย่างบริษัท Experience design agency



นักออกแบบในบริษัทผู้ผลิต/แบรนด์



PRODUCTION

การผลิตส่วนประกอบ- 15%
การจ้างแรงงาน- 5%
ค่าวัตถุดิบ (Raw Material) - 22%

โรงงานผลิต

2,175 ราย

7.9 หมื่นล้านบาท

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

DISTRIBUTION

Store-based

2,567 ราย
7.1 หมื่นล้านบาท

- ห้างสรรพสินค้า



- Stand alone



แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ



งานแฟร์/งานแสดงผลงาน



บ้านและสวนแฟร์

สถาบันการศึกษา



บัณฑิตจบใหม่เกือบ 3 พันคน ในปี 2563

สมาคม

สมาคมผู้ผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์

สมาคมนักออกแบบเรศศิลป์ไทย

สมาคมนักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สมาคมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไทย

หน่วยงานภาครัฐ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ - สนับสนุนการออกแบบและจำหน่าย
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ- สนับสนุน การออกแบบและการจัดจำหน่าย
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม- สนับสนุนการผลิต กรมทรัพย์สินทางปัญญา- คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

Value Added

Key Player

Supporting

หมายเหตุ

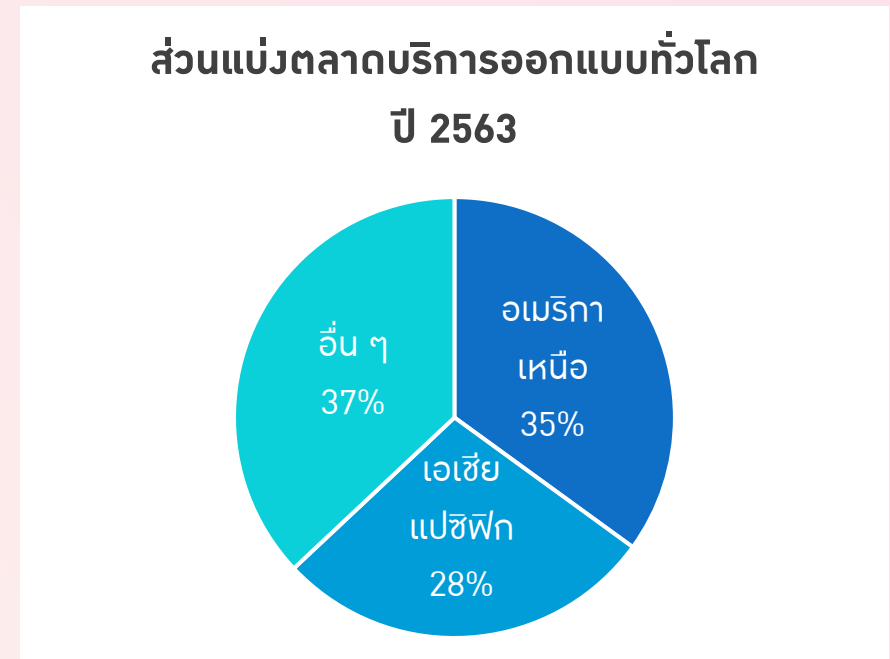
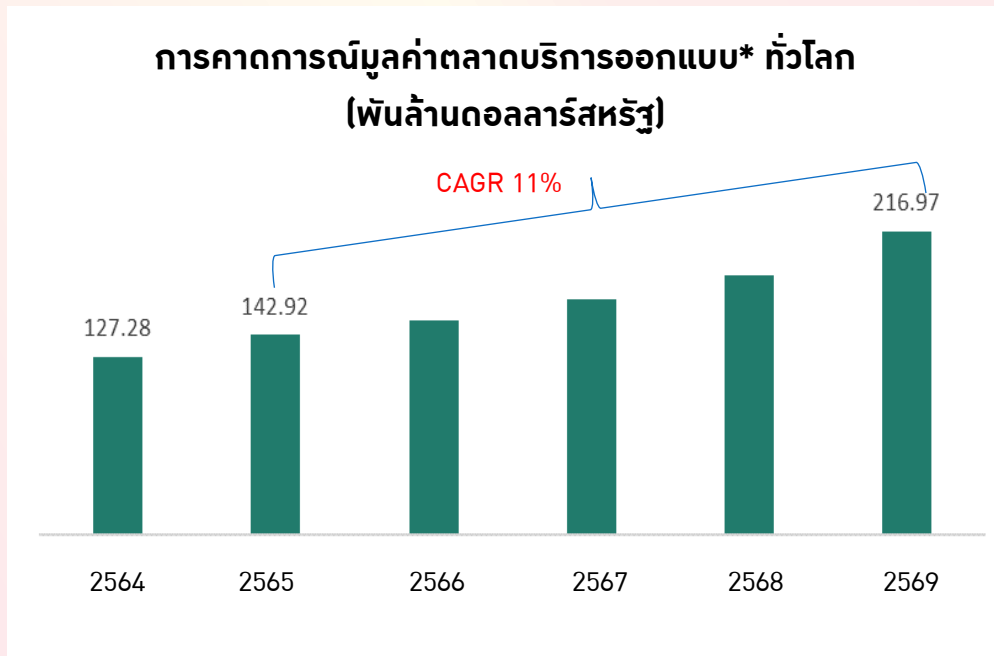
จำนวนนิติบุคคล (ราย)

รายได้รวม (บาท)
ปี 2563

ตลาดบริการออกแบบของโลกมีแนวโน้มเติบโตสูงที่ 11% ต่อปี

- ในปี 2564 ตลาดบริการออกแบบของโลกมีมูลค่า 1.3 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งลดลงจากเดิมในปี 2561 ที่มีมูลค่า 1.5 แสนล้านเหรียญสหรัฐ
- อุตสาหกรรมบริการออกแบบทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตสูง ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม 11% ต่อปี ในปี 2565-2569

- ภูมิภาคอเมริกาเหนือ มีขนาดตลาดบริการออกแบบใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีส่วนแบ่งตลาด 37% รองลงมาคือ เอเชียแปซิฟิก (28%) ในปี 2563



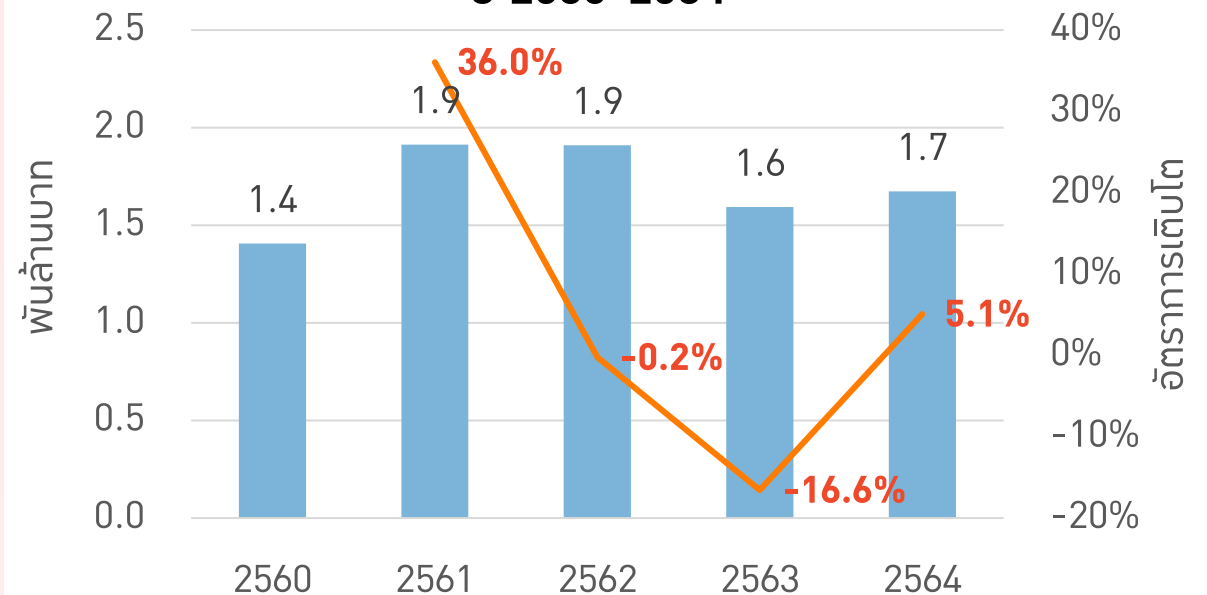
หมายเหตุ: * เฉพาะออกแบบภายใน ออกแบบกราฟิก ออกแบบเชิงอุตสาหกรรม และออกแบบแฟชั่น
ที่มา: Specialized Design Services Global Market Report 2022

ที่มา: Specialized Design Services Global Market Report 2022

รายได้ของธุรกิจบริการออกแบบของไทย <2 พันล้านบาทต่อปี

- รายได้ของธุรกิจบริการออกแบบของไทยประมาณ เกือบ 2 พันล้านบาท และมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสม 16% ในช่วงก่อนโควิด-19
- แนวโน้มของธุรกิจออกแบบของไทยน่าจะเติบโต ต่อเนื่อง แม้ว่าจะปรับตัวลดลงในช่วงโควิด-19

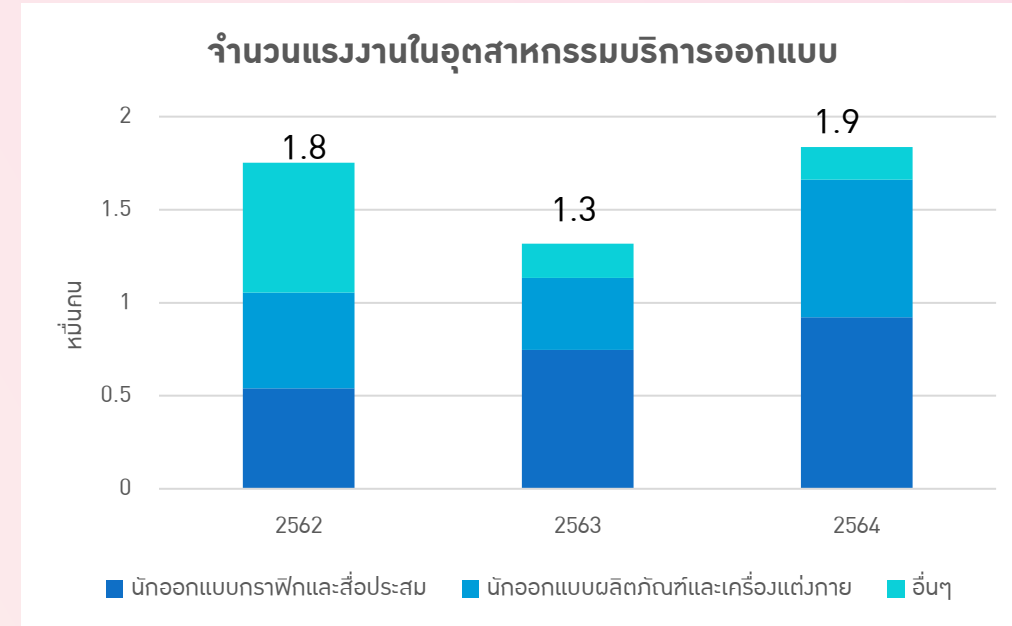
รายได้สถานประกอบการในอุตสาหกรรมบริการออกแบบ
ปี 2560-2564



ที่มา: คณะผู้วิจัย ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แรงงานในอุตสาหกรรมบริการออกแบบมีจำนวน 1.9 หมื่นคน

- แรงงานในอุตสาหกรรมบริการออกแบบมีจำนวนประมาณ 1.9 หมื่นคน ในปี 2564
- ประมาณครึ่งหนึ่งมีอาชีพนักออกแบบกราฟิกและสื่อประสม
- แรงงานส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาว และมีการศึกษาในระดับสูง



ที่มา: LFS Q3

ปี 2564



แรงงานทั้งหมด

เกือบ **70%** อยู่ในวัยหนุ่มสาว
(อายุ 25-34 ปี)



แรงงานทั้งหมด

73% จบป.ตรีขึ้นไป



อาชีพของแรงงาน
ที่จบ ป.ตรีขึ้นไป

53% อาชีพนักออกแบบกราฟิก
43% อาชีพนักออกแบบผลิตภัณฑ์
4% อื่นๆ

หมายเหตุ: ข้อมูลแรงงานในไตรมาส 3

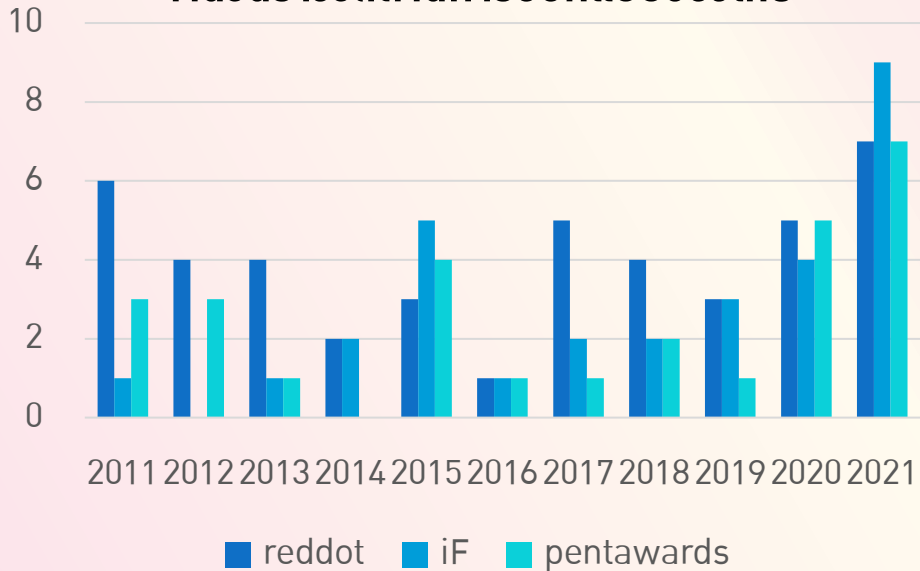
ที่มา: คณะผู้วิจัย ประมวลผลจากข้อมูลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บริการออกแบบของไทยอยู่ในระดับชั้นนำในอาเซียน

- แต่ยังเป็นรองหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เช่น จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย

จำนวนรางวัลด้านการออกแบบของไทย



ที่มา: Reddot, iF, Pentawards Award



A' Design Award 2010-2022

TOP 3

1. จีน 2. สหรัฐอเมริกา 3. ญี่ปุ่น
4. เกาหลีใต้ 5. ฮังการี 6. ไต้หวัน 7. ออสเตรเลีย 8. เกาหลีใต้ 9. เกาหลีใต้ 10. เกาหลีใต้ 11. ออสเตรเลีย 12. เกาหลีใต้ 13. เกาหลีใต้ 14. เกาหลีใต้ 15. เกาหลีใต้ 16. เกาหลีใต้ 17. เกาหลีใต้ 18. แคนาดา 19. รัสเซีย 20. อินเดีย 21. สิงคโปร์ 22. สิงคโปร์ 23. สิงคโปร์ 24. สิงคโปร์ 25. สิงคโปร์ 26. สิงคโปร์ 27. สิงคโปร์ 28. สิงคโปร์ 29. สิงคโปร์ 30. สิงคโปร์ 31. สิงคโปร์ 32. สิงคโปร์ 33. สิงคโปร์ 34. สิงคโปร์ 35. สิงคโปร์ 36. สิงคโปร์ 37. สิงคโปร์ 38. ไทย



Red Dot Design Award 2011-2022

TOP 3

1. เยอรมนี 2. จีน 3. สหรัฐอเมริกา
4. ไต้หวัน 5. เกาหลีใต้ 6. เกาหลีใต้ 7. ญี่ปุ่น 8. รัสเซีย 9. ญี่ปุ่น 10. ญี่ปุ่น 11. ญี่ปุ่น 12. ญี่ปุ่น 13. ญี่ปุ่น 14. ญี่ปุ่น 15. ญี่ปุ่น 16. รัสเซีย 17. ญี่ปุ่น 18. ญี่ปุ่น 19. ญี่ปุ่น 20. ออสเตรเลีย 21. แคนาดา 22. สิงคโปร์ 23. สิงคโปร์ 24. สิงคโปร์ 25. สิงคโปร์ 26. สิงคโปร์ 27. สิงคโปร์ 28. สิงคโปร์ 29. สิงคโปร์ 30. สิงคโปร์ 31. ไทย



Pentawards 2007-2021

TOP 3

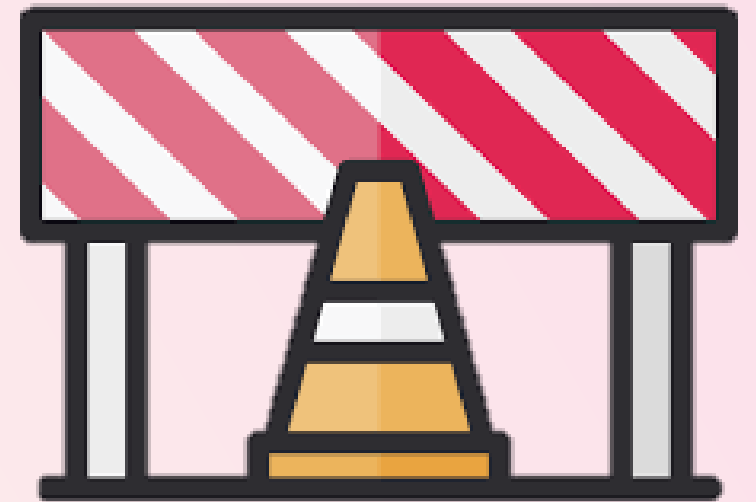
1. จีน 2. สหราชอาณาจักร 3. ญี่ปุ่น
4. สหรัฐอเมริกา 5. สหราชอาณาจักร 6. สหราชอาณาจักร 7. รัสเซีย 8. สหราชอาณาจักร 9. สหราชอาณาจักร 10. สหราชอาณาจักร 11. ออสเตรเลีย 12. สหราชอาณาจักร 13. แคนาดา 14. สหราชอาณาจักร 15. เกาหลีใต้ 16. เกาหลีใต้ 17. ไต้หวัน 18. ไต้หวัน 19. ไต้หวัน 20. ไทย

การวิเคราะห์ SWOT

| จุดแข็ง (Strengths) | จุดอ่อน (Weakness) |
|--|---|
| <p>S1. นักออกแบบจำนวนหนึ่งได้รับรางวัลในระดับโลก</p> <p>S2. กิจกรรมส่งเสริมการออกแบบในประเทศไทย เช่น การประกวด DE Mark การจัดงาน Bangkok Design Week และการให้บริการข้อมูลด้านการออกแบบของ TCDC</p> <p>S3. ความโดดเด่นของวัสดุท้องถิ่น เช่น ไม้ไผ่ หวาย และใบลาน</p> | <p>W1. บริษัทเกือบทั้งหมดมีขนาดเล็ก มีข้อจำกัดในการเข้าถึงเงินทุน และเทคโนโลยี</p> <p>W2. นักออกแบบจำนวนมากเป็นฟรีแลนซ์ ซึ่งขาดอำนาจต่อรองในการกำหนดราคา</p> <p>W3 การรวมกลุ่มของธุรกิจยังไม่เข้มแข็ง.</p> <p>W4. นักออกแบบส่วนใหญ่มีข้อจำกัดด้านทักษะภาษาอังกฤษ</p> <p>W5 การส่งเสริมของหน่วยงานภาครัฐที่ขาดการบูรณาการและไม่ต่อเนื่อง</p> |
| โอกาส (Opportunities) | ภัยคุกคาม (Threats) |
| <p>O1. การขยายตลาดออกแบบในประเทศไทย โดยเฉพาะ SMEs</p> <p>O2 ตลาดในภูมิภาคของอาเซียน โดยเฉพาะ CLMV มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง</p> <p>O3. โอกาสในการรับงานจากธุรกิจไทยที่ขยายตลาดสู่ต่างประเทศ</p> <p>O4. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล</p> | <p>T1. เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มเติบโตต่ำ</p> <p>T2. ธุรกิจจำนวนมากเป็น OEMs และยังไม่เห็นถึงประโยชน์ของการออกแบบ จึงทำให้ตลาดในประเทศมีขนาดเล็ก</p> <p>T3. ตลาดรัฐมีความเข้าใจต่องานออกแบบที่จำกัด</p> |

อุปสรรคในการเติบโตของอุตสาหกรรมบริการออกแบบของไทย

- ตลาดงานออกแบบของไทยมีขนาดเล็ก
 - ผู้ผลิตของไทยส่วนหนึ่งเป็น OEM จึงไม่จำเป็นต้องออกแบบสินค้า
 - ผู้ประกอบการไทยส่วนหนึ่งยังไม่เห็นคุณค่าของงานออกแบบ
- ภาครัฐยังมีความเข้าใจด้านการออกแบบที่จำกัด
 - การกำหนด TOR ที่ตายตัว ซึ่งไม่นำไปสู่ผลลัพธ์ของงานออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ได้จริง
- ธุรกิจออกแบบของไทยส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก จึงมีข้อจำกัดด้านเงินทุน
- บัณฑิตจบใหม่ส่วนหนึ่งมีปัญหาด้านคุณภาพ และขาดทักษะที่ตรงตามความต้องการของตลาด
- การสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐขาดการบูรณาการและไม่ต่อเนื่อง



ตลาดงานออกแบบของไทยมีขนาดเล็ก

- สาเหตุของตลาดงานออกแบบของไทยมีขนาดเล็ก
 - ผู้ผลิตของไทยส่วนหนึ่งเป็น OEM จึงไม่มีความต้องการออกแบบสินค้า
 - ผู้ประกอบการไทยส่วนหนึ่งยังไม่เห็นคุณค่าของงานออกแบบ ในการช่วยเพิ่มมูลค่า
- ดังนั้น นักออกแบบของไทยจำเป็นต้องหาลูกค้าใหม่จากต่างประเทศ เพื่อขยายตลาด
 - การได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ จึงมีความสำคัญกับนักออกแบบรุ่นใหม่ เพื่อให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

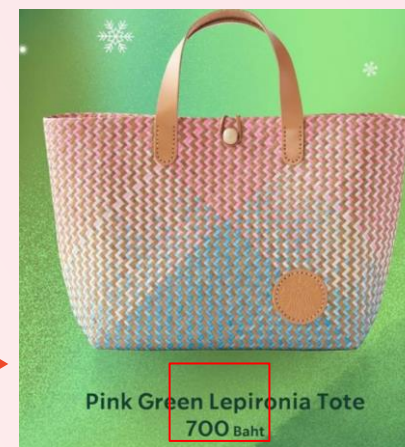
ตัวอย่างของงานออกแบบที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์



Banana Society
ของวิสาหกิจชุมชนกล้วยตากบุผา
จ. พิษณุโลก



ศูนย์หัตถกรรมกระจุจวรรณ
จ. พิษณุโลก



Pink Green Lepironia Tote
700 Baht



FOR MORE INFORMATION
074-610-415
Varni Craft

ภาครัฐมีความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบที่จำกัด

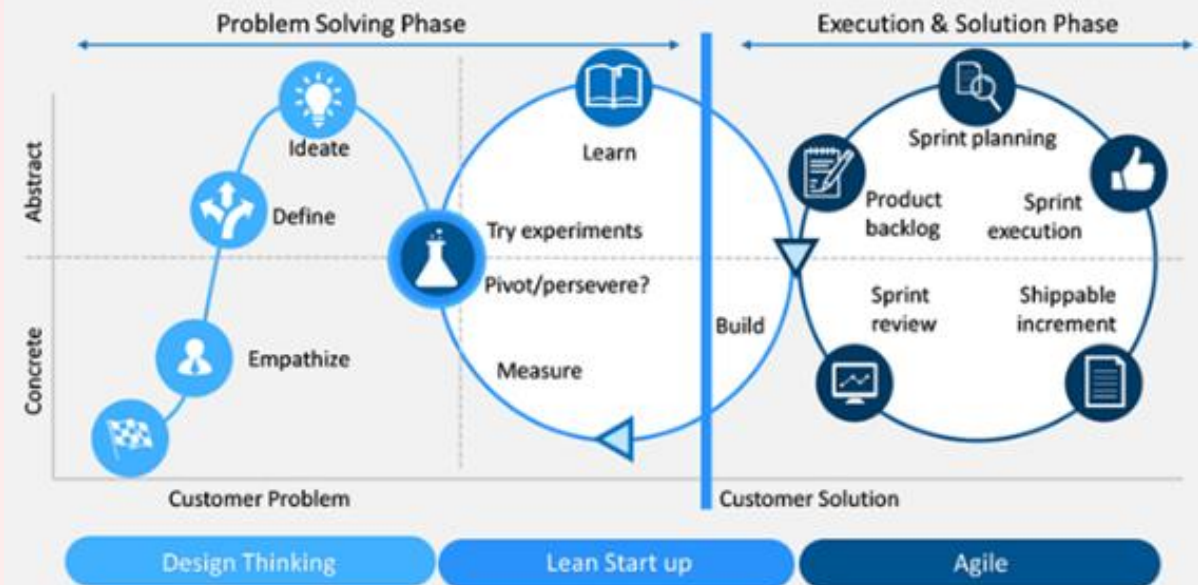
- การกำหนด TOR ที่ตายตัว ทำให้ไม่นำไปสู่ผลลัพธ์ของงานออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ได้จริง (solution-based)
 - การออกแบบประสบการณ์ (experience design) คือการสำรวจ (explore) และค้นพบ (discover) สิ่งใหม่ ๆ ซึ่งในบางกรณี การค้นพบทางออก (solution) อาจไม่ตรงกับสิ่งที่กำหนดใน TOR

ตัวอย่างเช่น โรงพยาบาลแห่งหนึ่งต้องการออกแบบ
หน่วยฉุกเฉินให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



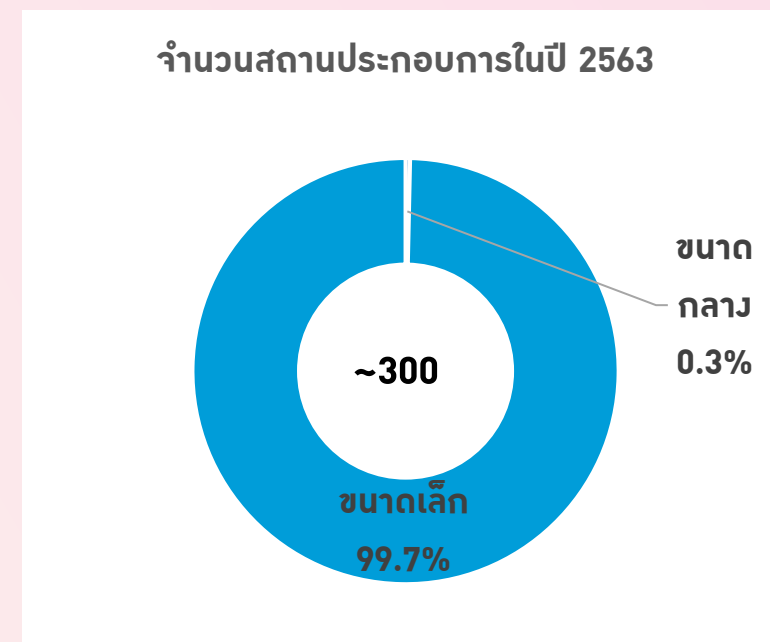
DESIGN THINKING - LEAN - AGILE

Combine Design Thinking, Lean Start up and Agile



ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก จึงมีข้อจำกัดด้านเงินทุน

- ธุรกิจบริการออกแบบของไทยเกือบทั้งหมดเป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก
 - ข้อจำกัดด้านเงินทุน เป็นอุปสรรคในการขยายธุรกิจ การทำการตลาด และการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ
 - ข้อจำกัดในการเข้าถึงเครื่องมือต่าง ๆ ที่มีราคาสูง เช่น โปรแกรมออกแบบ 3 มิติ และเครื่องพิมพ์ 3 มิติสำหรับทำต้นแบบ

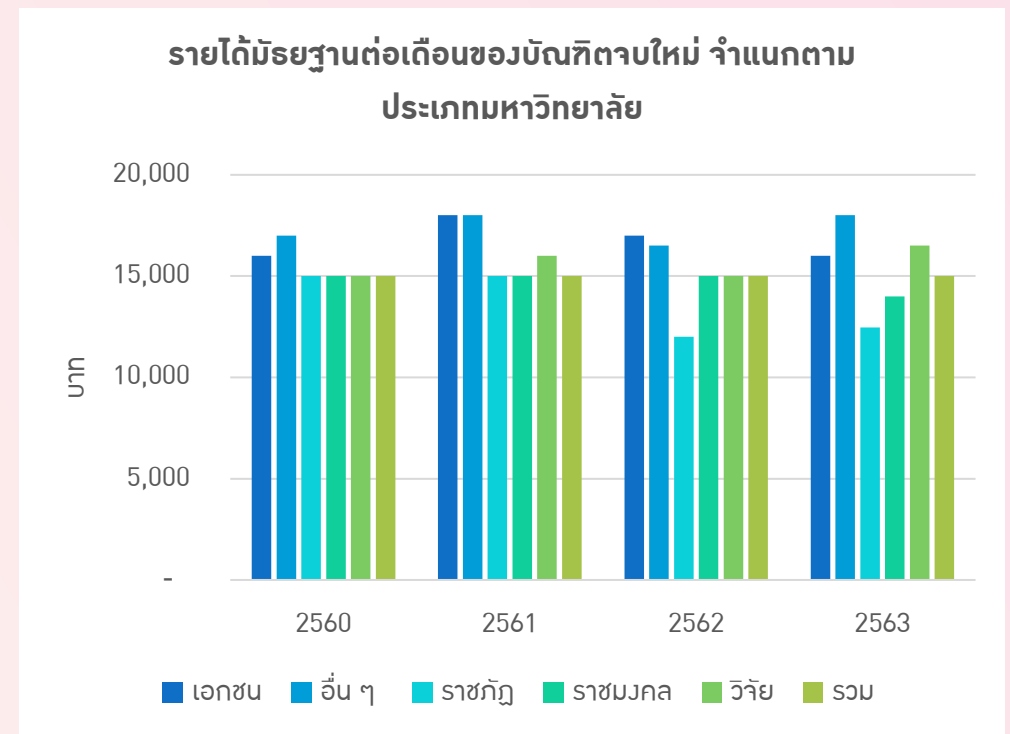


หมายเหตุ: จำแนกจากวัตถุประสงค์ของธุรกิจที่จัดสรรงบการเงินรหัส 74109 (กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้านอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น) สถานประกอบการขนาดเล็กมีรายได้ต่อปี <50 ล้านบาท. ขนาดกลาง 50-300 ล้านบาท และขนาดใหญ่ >300 ล้านบาท

ที่มา: คณะผู้วิจัย ประมวลผลข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

บัณฑิตจบใหม่ด้านออกแบบส่วนหนึ่งมีปัญหาด้านคุณภาพ และขาดทักษะที่ตรงตามความต้องการของตลาด

- บัณฑิตจบใหม่ด้านออกแบบส่วนหนึ่ง มีเงินเดือนต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ซึ่งอาจสะท้อนถึงปัญหาด้านคุณภาพ
- ผู้ประกอบการส่วนหนึ่งสะท้อนว่า **บัณฑิตจบใหม่ขาดความเข้าใจในการออกแบบที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในเชิงอุตสาหกรรม**



หมายเหตุ: หลักสูตรออกแบบ ครอบคลุมถึง หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบเชิงอุตสาหกรรม ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบนิเทศศิลป์

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หลักสูตรออกแบบที่สอนต่างกัน ส่งผลต่อทักษะของบัณฑิต

การเปรียบเทียบรายได้ของบัณฑิตใหม่
ที่จบหลักสูตรการออกแบบ



2.5

หมื่นบาท/เดือน



1.2

หมื่นบาท/เดือน



ความทันสมัยของวิชาที่เกี่ยวกับการออกแบบ

- หลักสูตร A มีวิชาที่ทันสมัย ทำให้บัณฑิตมีทักษะที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคม เช่น
 - Introduction to Design Culture and Trend
 - User Experience and Universal Design
 - Social Engagement and Product Design



การเรียนรู้ด้วยภาคปฏิบัติเป็นจำนวนมาก

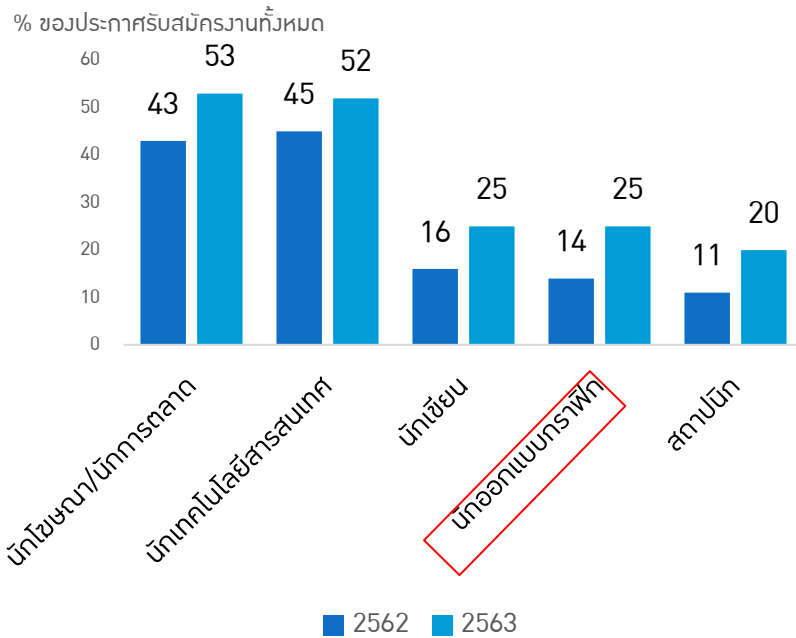
- หลักสูตร A มีหน่วยกิตกว่าครึ่งหนึ่งอยู่ในรูปแบบ studio-based course ซึ่งเป็นการเรียนในรูปแบบภาคปฏิบัติที่ทำให้บัณฑิตได้ประสบการณ์ใกล้เคียงกับการทำงานจริง และยังมีมุ่งเน้นการสอนวิชาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเป็นหลัก

หมายเหตุ: หลักสูตร A และ B มีจำนวนหน่วยกิตที่ใกล้เคียงกัน

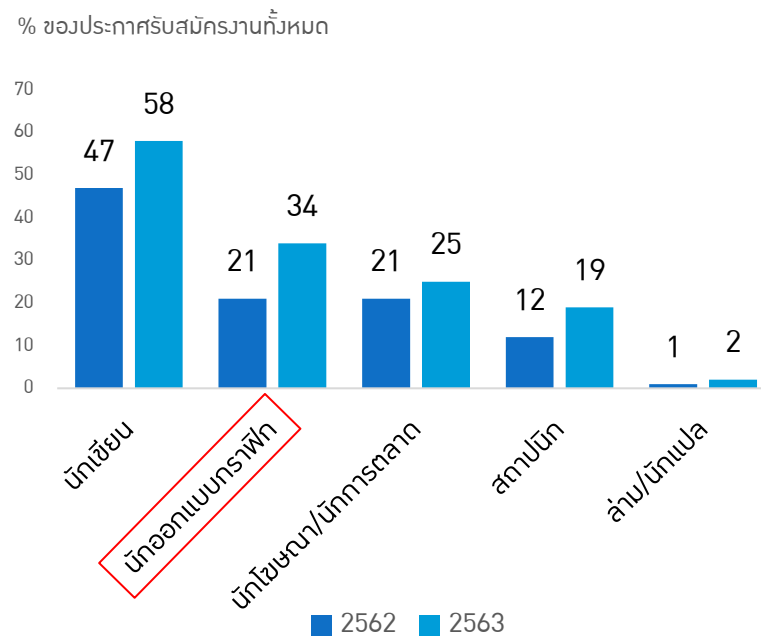
ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ทักษะที่นายจ้างต้องการ นอกจากทักษะวิชาชีพเฉพาะ...

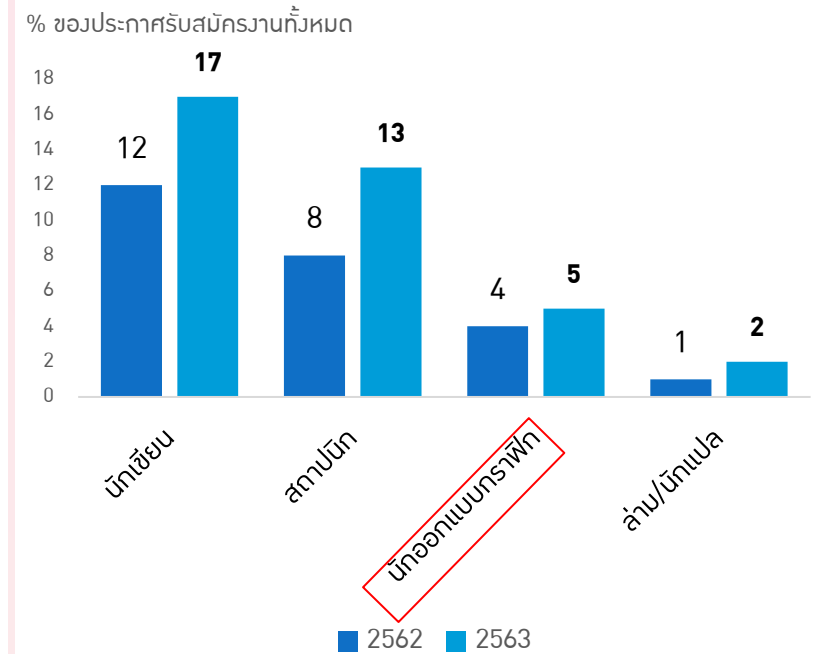
ทักษะภาษาอังกฤษ



ทักษะดิจิทัล



ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์



ที่มา: คณะผู้วิจัย ประมวลผลจากข้อมูลขนาดใหญ่ในเว็บไซต์หางาน 13 แพลตฟอร์ม จำนวน 561,888 ตำแหน่งงาน ในช่วง 1 มกราคม 2562 – 31 ธันวาคม 2563

การสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐขาดการบูรณาการและไม่ต่อเนื่อง

- การสนับสนุนของภาครัฐมีความซ้ำซ้อน ไม่ต่อเนื่อง มีลักษณะเป็นรายการ
- ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน
- ขาดกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินการส่งเสริมอย่างจริงจังและไม่ต่อเนื่อง



แนวปฏิบัติที่ดีในต่างประเทศ

ญี่ปุ่น: Japan Institute of Design Promotion

1. GOOD DESIGN AWARD



- การประกวดจัดขึ้นทุกปี โดยให้ความสำคัญกับการ**ออกแบบและฟังก์ชันของการออกแบบ**
- สินค้าที่ชนะการประกวดได้รับการ**ประชาสัมพันธ์**ในงาน Good Design Exhibition และในร้าน Good Design Store ที่ฮ่องกงกับกรุงเทพ และสามารถใช้ตรา G-Mark

2. การส่งเสริมเยาวชนและนักศึกษา



- **Good Award Design Internship** เป็นโครงการฝึกงานให้นักศึกษาด้านการออกแบบ 100 คน มาร่วมจัดงาน Good Design Award เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบ
- **งาน Tokyo Midtown Design Hub Kids Week** ซึ่งจัดขึ้นทุกปี จะมีเวิร์คช็อปการออกแบบให้เยาวชนได้เข้าร่วม

3. Design Resource Development Center



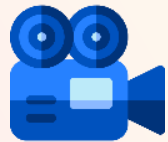
- Design Resource Development Center เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะของนักออกแบบ เช่น การออกแบบ และการบริหารจัดการด้านการออกแบบ
- **ศูนย์ออกแบบในภูมิภาค**ต่าง ๆ เช่น Osaka Design Center และ Design Center of Toyama ช่วยส่งเสริมการออกแบบให้แก่บริษัทท้องถิ่น โดยให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือในการหานักออกแบบ จนกระทั่ง การนำสินค้าไปขาย

แนวปฏิบัติที่ดีในต่างประเทศ



เกาหลีใต้

1.การจัดทำรายการสารคดี เกี่ยวกับการออกแบบ



- ในช่วงปี 1990 เริ่มจัดทำรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสารคดีด้านการออกแบบ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจถึงความสำคัญของการออกแบบ เช่น
 - “Winning by Design” โดย Korea Broadcasting System (KBS)
 - “Why Design” โดย Moonhwa Broadcasting System (MBC)

2. หน่วยงานส่งเสริม อุตสาหกรรมออกแบบ (KIDP)



- KIDP (Korea Institute of Design Promotion) เป็นหน่วยงานหลักที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมออกแบบ
- ก่อตั้ง Korea Design Center ซึ่งให้บริการต่างๆ เช่น Design New Technology Center, Design Information Center, Startup Incubator, Design Workshop และ Exhibition Gallery

3. การหาตลาดต่างชาติให้กับนักออกแบบ ในประเทศ



- หาตลาดต่างประเทศให้นักออกแบบในประเทศ เช่น การหาตลาดในจีนผ่าน KIDP China ของเกาหลีใต้ โดยการส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การสร้างเครือข่ายร่วมกับ รัฐบาลจีน นักออกแบบชาวจีน และสถานการศึกษา

วิสัยทัศน์และเป้าหมาย ในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการออกแบบของไทย



วิสัยทัศน์

(ปี 2566-2570)

“อุตสาหกรรมบริการออกแบบของไทยมุ่งสร้าง
คุณค่าทางเศรษฐกิจและใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

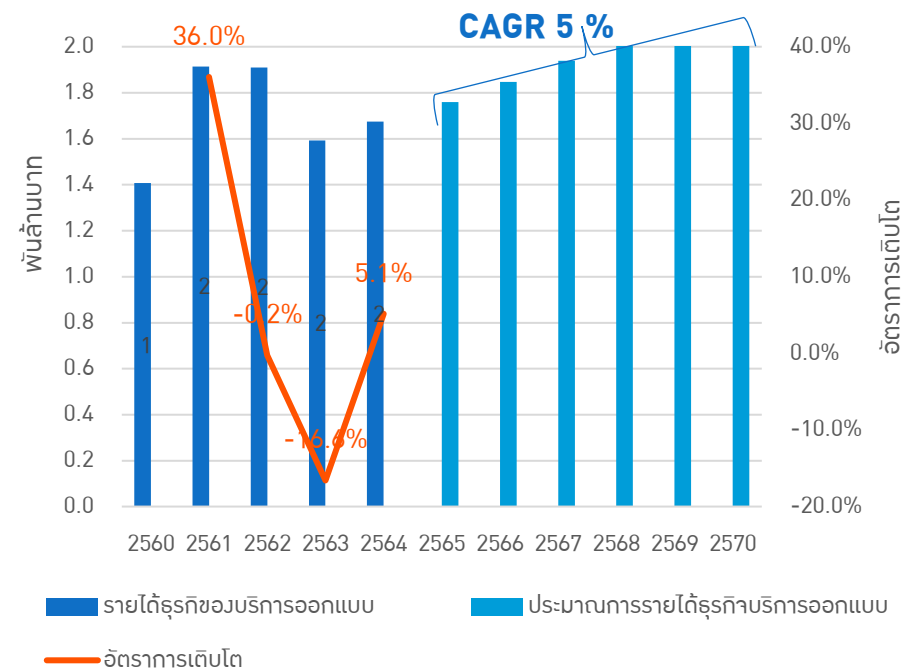


เป้าหมาย

(ปี 2566-2570)

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปี 10%
- ผลงานออกแบบที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยเติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ X

รายได้ของธุรกิจออกแบบ (Baseline case)





รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปี 10%

ยุทธศาสตร์



พัฒนาบุคลากร

ผลลัพธ์ สำคัญ

สัดส่วนของหลักสูตรด้าน
ออกแบบที่บัณฑิตมีรายได้
มีฐานเฉลี่ย อย่างน้อย
1.5 หมื่นบาท เพิ่มขึ้นเป็น
80% ภายในปี 2570
(68% ปี 60-63)



ขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม
ของรายได้เพิ่มขึ้น 10% ต่อปี
(~5% ในปี 2564)



สร้างแบรนด์ประเทศด้านออกแบบ

อันดับของประเทศไทยในเวทีประกวดการ
ออกแบบที่สำคัญดีขึ้นอย่างน้อย 10
อันดับ ในปี 2570

- A' Design Award 2010-2022 อันดับที่ 38
- Red Dot Design Award 2011-2022
อันดับที่ 31
- Pentawards 2007-2021 อันดับที่ 20

แผนปฏิบัติการภายใต้แผนการพัฒนากิจกรรมบริการออกแบบของไทย

| ระยะเวลาดำเนินการ | ยุทธศาสตร์ที่ 1-พัฒนาบุคลากร | ยุทธศาสตร์ที่ 2-ขยายตลาดในประเทศ และต่างประเทศ | ยุทธศาสตร์ที่ 3-สร้างภาพลักษณ์ |
|---|---|--|---|
| 6-12 เดือน (ดำเนินการต่อเนื่อง ตลอด 5 ปี) | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมเยาวชนโดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (CEA และสมาคมที่เกี่ยวข้อง) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งความรู้ระดับโลก (กระทรวง อว.) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ (DEPA/ CEA) อำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับนักออกแบบ (CEA) | <ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่กรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการใช้งานออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่า (CEA และสมาคมที่เกี่ยวข้อง) จัดทำโปรแกรมต้นแบบเพื่อสร้างความตระหนักถึงประโยชน์ของงานออกแบบ (CEA และสมาคมที่เกี่ยวข้อง) | |
| | การพัฒนาฐานข้อมูลของอุตสาหกรรมบริการโฆษณา โดยเฉพาะการจัดเก็บข้อมูลสำคัญ และข้อมูลที่ใช้วัดผลลัพธ์ของการดำเนินงานได้จริง (CEA) | | |
| 1-2 ปี (ดำเนินการต่อเนื่อง ตลอด 5 ปี) | | <ul style="list-style-type: none"> สร้างความเข้าใจแก่ภาครัฐในการจ้างงานออกแบบ โดยเฉพาะการออกแบบบริการ โดยการปรับปรุงการจัดจ้างงานออกแบบของภาครัฐ (CEA และกรมบัญชีกลาง) | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมนักออกแบบรุ่นใหม่ในการประกวดแข่งขันในประเทศ ต่อยอดงานขายและเติบโตได้ในตลาดต่างประเทศ (DITP) |
| 3-5 ปี | <ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการ (กระทรวง อว. และสถาบันการศึกษา) | <ul style="list-style-type: none"> ปรับโครงสร้างองค์กรส่งเสริมบริการออกแบบของไทยให้เป็นเอกภาพ (CEA, DITP, DIPROM) ให้แรงจูงใจ เช่น เงินอุดหนุน หรือการลดหย่อนภาษี กับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ในการจ้างนักออกแบบ (กระทรวงการคลัง) ส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพออกตลาดต่างประเทศ (DITP) สนับสนุนการรวมกลุ่มของธุรกิจออกแบบให้เข้มแข็ง (CEA) | |



1) ส่งเสริมเยาวชนโดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้

Tokyo Midtown Design Hub Kids Workshop



ที่มา: <https://designhub.jp/en/exhibitions/7559/>



CEA + สมาคมที่เกี่ยวข้อง



เยาวชนที่สมัครเข้าร่วมโครงการมีจำนวนมากขึ้น X% ต่อปี

TCDC เชียงใหม่ Workshop @ Ars D-Sine



ที่มา: <https://www.facebook.com/Keawkeaw>

★ 2) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งความรู้ระดับโลก

- สนับสนุนให้เด็กไทยมีโอกาสได้ทุนไปเรียนต่อ/ฝึกอบรม/เข้าร่วมงานสัมมนาในต่างประเทศ



Design Singapore Scholarship
มอบทุนการศึกษาให้เยาวชนสิงคโปร์ได้
ศึกษาในมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
ในสาขาวิชา เช่น การออกแบบ
สถาปัตยกรรม และการโฆษณา

- สนับสนุนการจัด Workshop/Seminar โดยเชิญบุคคลในวงการออกแบบระดับโลกมาพูดในไทย



กระทรวง อว. + CEA



- จำนวนเด็กไทยที่ได้ทุนเพิ่มขึ้น x% ทุกปี
- จำนวนผู้เข้าร่วม workshop ใหม่และที่กลับมาเข้าร่วมอย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้น X%



3) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะอังกฤษ

- ให้เงินสนับสนุนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในรูปแบบร่วมจ่าย (cost-sharing) กับภาคเอกชน
 - เป็นการขยายผลต่อจากโครงการ DEPA Digital Transformation Fund
- รวบรวมข้อมูลที่ทันสมัยและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น DEPA และ BOI



DEPA ?



- จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ x ราย
- ผลผลิตภาพของบริษัทที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้น x%



CEA + สมาคมที่เกี่ยวข้อง



บริษัทออกแบบมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น x%



4) ปรับปรุงการเรียนการสอนในหลักสูตรออกแบบ โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยที่บัณฑิตมีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาที่ต่ำ

- มุ่งเน้นการสอนเชิงปฏิบัติ และให้อาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริงได้เข้าไปสอน
- ให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตรมากขึ้น
- เชื่อมโยงกับภาครัฐและภาคเอกชนในการทำผลงานหรือฝึกอบรม
- เน้นสอนทักษะดิจิทัล และทักษะภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพ
- เปิดโอกาสให้นักศึกษามีโอกาสฝึกงานตั้งแต่ในช่วงปีแรกๆ และให้นับเป็นเครดิตได้
- ควบคุมคุณภาพการฝึกงาน



กระทรวง อว. + สถาบันการศึกษา



รายได้เฉลี่ยของบัณฑิตจบใหม่เพิ่มขึ้น x%



(5) อำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับนักออกแบบ



บริการให้คำปรึกษาแก่นักออกแบบในด้านต่าง ๆ
อย่างเป็นประจำ เช่น การทำธุรกิจ การทำสัญญา
จ้าง การกำหนดราคาชิ้นงาน การหาวัสดุ การหา
ตลาด หรือกระบวนการออกแบบ

**บริการอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยี
เครื่องมือต่าง ๆ** ที่จำเป็นต่อกระบวนการ
ออกแบบ เช่น 3D Printer, Digital
Photography Studio, และ 3D
measuring machines



CEA



จำนวนผู้ใช้บริการใหม่และที่กลับมาซ้ำเพิ่มขึ้น

ขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

★ 1) จัดทำโปรแกรมต้นแบบ (use case) เพื่อสร้างความตระหนักแก่ผู้ประกอบการในประเทศเกี่ยวกับประโยชน์ของการออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่า

★ 2) จัดทำสารคดีเกี่ยวกับคุณค่าของการออกแบบ และเผยแพร่กรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการใช้งานออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่า



Banana Society

ขอวีดิสาหกิจชุมชนกล้วยตากนุปลา จ. พิษณุโลก



CEA + สมาคมที่เกี่ยวข้อง เช่น ไซเบอร์และออกแบบ



จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมและรายได้ที่เพิ่มขึ้น x%



ที่มา: www.pastelcreative-x8.com

ขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ



(3) ให้แรงจูงใจแก่ SMEs ในการจ้างนักออกแบบ เช่น เงินอุดหนุน หรือ การลดหย่อนภาษี



ตัวอย่างในต่างประเทศ: รัฐควิเบก ของแคนาดา

- นโยบายเครดิตภาษีเพื่อสนับสนุนให้เกิดอุปสงค์ในการออกแบบ
- บริษัทที่มีรายได้อย่างน้อย 1.5 แสนเหรียญแคนาดา และจ้างนักออกแบบภายในบริษัท/ นอกบริษัทที่มีใบอนุญาตจากรัฐบาล จะสามารถขอเครดิตภาษีเพื่อหักค่าใช้จ่ายได้



กระทรวงการคลัง



จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมและรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ



(4) สร้างความเข้าใจแก่ภาครัฐในการจ้างงานออกแบบ โดยเฉพาะการออกแบบบริการ โดยการปรับปรุงการจัดจ้างงาน ออกแบบของภาครัฐ

- ปรับปรุง TOR ไม่ให้ตายตัวมากเกินไป โดยเน้นผลลัพธ์ มากกว่ากระบวนการ
- TOR ควรเป็น Solution Based เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด และสามารถค้นหาวิธีการแก้ปัญหา (Solution) ที่ดีที่สุด



CEA + กรมบัญชีกลาง




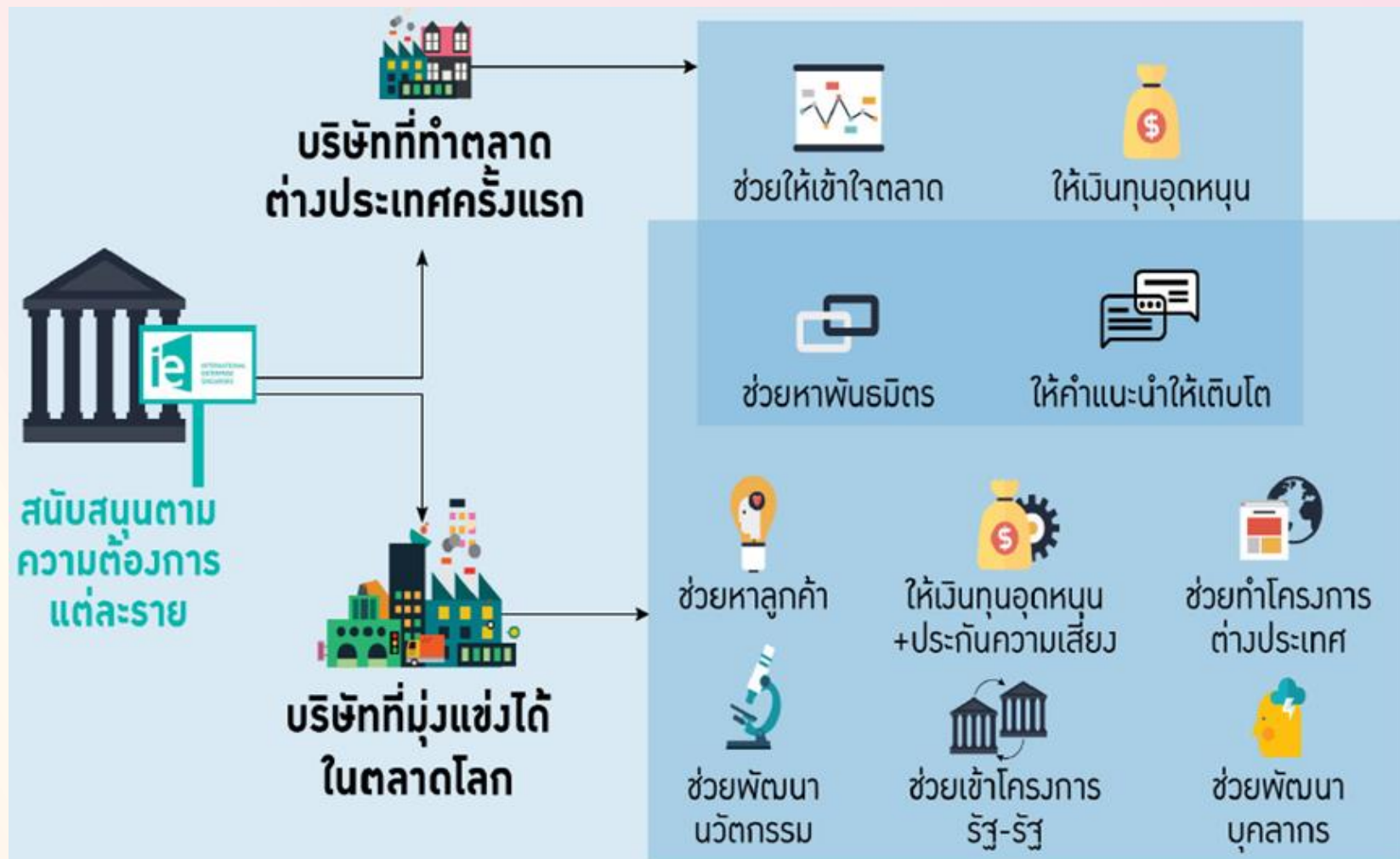
จำนวนข้อร้องเรียนลดลง

ขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

★ (5) ส่งเสริมผู้ประกอบการ
ที่มีศักยภาพออกตลาด
ต่างประเทศ

 DITP?

 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม
และรายได้ที่เพิ่มขึ้น x%



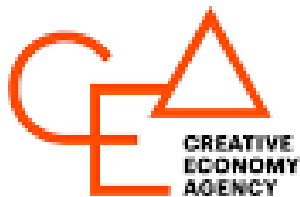
ที่มา: International Enterprise Singapore

ขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ



(6) ปรับโครงสร้างองค์กรส่งเสริมบริการออกแบบของไทยให้เป็นเอกภาพ กำหนดกลไกในการประสานงานกัน หรือเชื่อมต่อการส่งเสริมผู้ประกอบการในลักษณะที่หนุนเสริมกัน

- พบปะกันอย่างสม่ำเสมอร่วมกับภาคเอกชนเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน
- จัดทำแพลตฟอร์มกลางในการสนับสนุนข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการ



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



การเรียนรู้จากผู้ประกอบการลดลง x%

ขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(7) สนับสนุนการรวมกลุ่มของธุรกิจออกแบบให้เข้มแข็ง

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนการรวมกลุ่มของธุรกิจออกแบบให้เข้มแข็ง เพื่อให้มีพื้นที่ในการพบปะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจน ปรึกษาหารือกัน และเป็นตัวแทนในการประสานการทำงานกับภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการออกแบบร่วมกัน



CEA



จำนวนผู้ประกอบการในสมาคมและผู้เข้าร่วมกิจกรรมของสมาคม
เพิ่มขึ้นร้อยละ X



สร้างแบรนด์ประเทศด้านงานออกแบบ



(1) ส่งเสริมนักออกแบบรุ่นใหม่ในการประกวดแข่งขันในประเทศ ต่อยอดงานขายได้จริง และ
เติบโตในตลาดต่างประเทศ



CEA + DITP



- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลจากการประกวดที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- อันดับของประเทศไทยสูงขึ้น

การพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมบริการออกแบบ

- ข้อมูลอุตสาหกรรมบริการออกแบบของไทยที่ควรมีการรวบรวมและจัดเก็บ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ
 - ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันของอุตสาหกรรมบริการออกแบบของไทย ประกอบด้วย ข้อมูลสถานการณ์ของอุตสาหกรรม และข้อมูลองค์ความรู้ของอุตสาหกรรม
 - ข้อมูลตามผลลัพธ์สำคัญของแผนพัฒนาอุตสาหกรรมบริการออกแบบของไทยในแต่ละด้าน
- บางข้อมูลควรมีการเก็บรวบรวมเพิ่มเติม เช่น แนวโน้มของอุตสาหกรรม งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และมาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการ

ข้อมูลสถานการณ์ของอุตสาหกรรม

| ประเภทข้อมูล | หน่วยงานที่จัดเก็บข้อมูลในปัจจุบัน | ชื่อฐานข้อมูล |
|------------------------------|--|--|
| รายได้ของสถานประกอบการ | กรมพัฒนาธุรกิจการค้า | ข้อมูลนิติบุคคลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า |
| รายชื่อสถานประกอบการ | กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, สมาคมที่เกี่ยวข้อง | ข้อมูลนิติบุคคลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า |
| มูลค่าการใช้จ่ายงานออกแบบ | ยังไม่มีกรจัดเก็บ | มูลค่าการใช้จ่ายงานออกแบบ |
| มูลค่าเพิ่ม | ยังไม่มีกรจัดเก็บ (NESDC?) | สถิติบัญชีประชาชาติ |
| การจ้างงาน | สำนักงานสถิติแห่งชาติ | การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร |
| การผลิตกำลังคนสู่อุตสาหกรรม | สำนักงานปลัดกระทรวง อว. | ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา |
| เงินเดือนของบัณฑิตจบใหม่ | สำนักงานปลัดกระทรวง อว. | ข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต |
| การนำเข้า-ส่งออกบริการออกแบบ | ยังไม่มีกรจัดเก็บ (BOT?) | ข้อมูลดุลบริการ ในดุลการค้าระหว่างประเทศ |

ข้อมูลองค์ความรู้ของอุตสาหกรรม

| ประเภทข้อมูล | หน่วยงานที่จัดเก็บข้อมูลในปัจจุบัน |
|--|---|
| แนวโน้มของอุตสาหกรรม | ยังไม่พบหน่วยงานที่จัดเก็บ/รวบรวม |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | ยังไม่พบหน่วยงานที่รวบรวม |
| กิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนา | สมาคมที่เกี่ยวข้อง |
| มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการ | ยังไม่พบหน่วยงานที่รวบรวม |
| ผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดต่าง ๆ | สมาคมที่เกี่ยวข้อง, สื่อต่าง ๆ เช่น a day, The Cloud, Ad Addict |
| กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง | สมาคมที่เกี่ยวข้อง |

การประชุมการประชุมสัมมนาสาธารณะ แผนพัฒนาอุตสาหกรรม บริการออกแบบ ในยุคหลังโควิด-19

สร้าง SOFT POWER
ผ่าน 4 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

EP.4 แผนพัฒนาอุตสาหกรรมบริการออกแบบ

FACEBOOK LIVE | YOUTUBE | @TDRI.thailand

26
สิงหาคม

13.30-16.00 น.

กล่าวเปิด
คุณอินทพันธ์ บัวเขียว
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(องค์กรมหาชน)

นำเสนอผลการศึกษา
แผนพัฒนาอุตสาหกรรมบริการออกแบบ
โดย
ดร.เสาวร็จ รัตนคำฟู
ผู้อำนวยการวิจัย หีตอาร์โอ

เสวนา “จับเคลื่อนอุตสาหกรรมบริการออกแบบ ในยุคหลังโควิด-19”

คุณสมชนะ กัวยารัตน์
ผู้ก่อตั้งบริษัท Prompt Design

คุณณภีรา รัชชาสุข
CEO บริษัท Yindee Design

คุณ เมย์ ศรีพัฒนาศกุล
CEO และผู้ก่อตั้งบริษัท Lukkid

ม.ล ภาสกร อากาศ
นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์
ชำนาญการพิเศษ
สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
และสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่การค้า

คุณอิสรา เบียมพวงสานต์
ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริม
เครือข่ายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(องค์กรมหาชน)

ดำเนินการเสวนา
คุณประพจน์ เตชะหัตถานนท์
ผู้จัดการอาวุโส ด้านงานสร้างสรรค์และสื่อสาร
หีตอาร์โอ

- การประชุมการประชุมสัมมนาสาธารณะ เรื่อง “สร้าง Soft Power ผ่านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย”: ตอน ที่ 4 แผนพัฒนาอุตสาหกรรมบริการออกแบบ ในยุค หลังโควิด-19
- จัดขึ้นในวันที่ 26 สิงหาคม 2565 เวลา 13.30-16.00 น. ในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Facebook Live และ YouTube ของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
- โดยมีผู้เข้าร่วมรวมทั้งสองช่องทางจำนวน 569 ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2565)