

สรุปผลการศึกษา โครงการจัดทำฐานข้อมูลและ แผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์



วันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2564

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy Agency หรือ CEA) และ
ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chula Unisearch)



ผลลัพธ์ของโครงการ

1

ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย
(ผู้เล่นหลักในห่วงโซ่คุณค่า สภาพการณ์ปัญหาสำคัญ และกรณีศึกษาต่างประเทศ)

2

ข้อเสนอด้านแผนยุทธศาสตร์+การจัดทำฐานข้อมูล
การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์สาขาภาพยนตร์

3

การกำหนดจุดยืนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สศส.)
ในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์สาขาภาพยนตร์

วิธีการวิจัย (เมษายน-สิงหาคม 2564)

1. การวิเคราะห์เอกสาร



2. สัมภาษณ์บุคคลากร จำนวน 29 ท่าน



3. การทำ focus group 3 รอบ



ขอบเขตและตัวแปรในการศึกษาเพื่อเสนอแนวทางการจัดทำแผนและ ฐานข้อมูลพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์

ระบบนิเวศอุตสาหกรรมภาพยนตร์: ระบบสังคมและบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

ห่วงโซ่ขั้นตอนที่ 1-3

ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิต
เช่น กระบวนการพัฒนาบท
ขึ้นการหาแหล่งเงินทุน
และขึ้นการผลิต



ห่วงโซ่ขั้นตอนที่ 4-6

การจัดจำหน่าย การฉาย
และการบริโภค
ผ่านช่องทางเดิมและสื่อใหม่



ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์



เนื้อหาที่สร้างสรรค์
(Creative Contents)



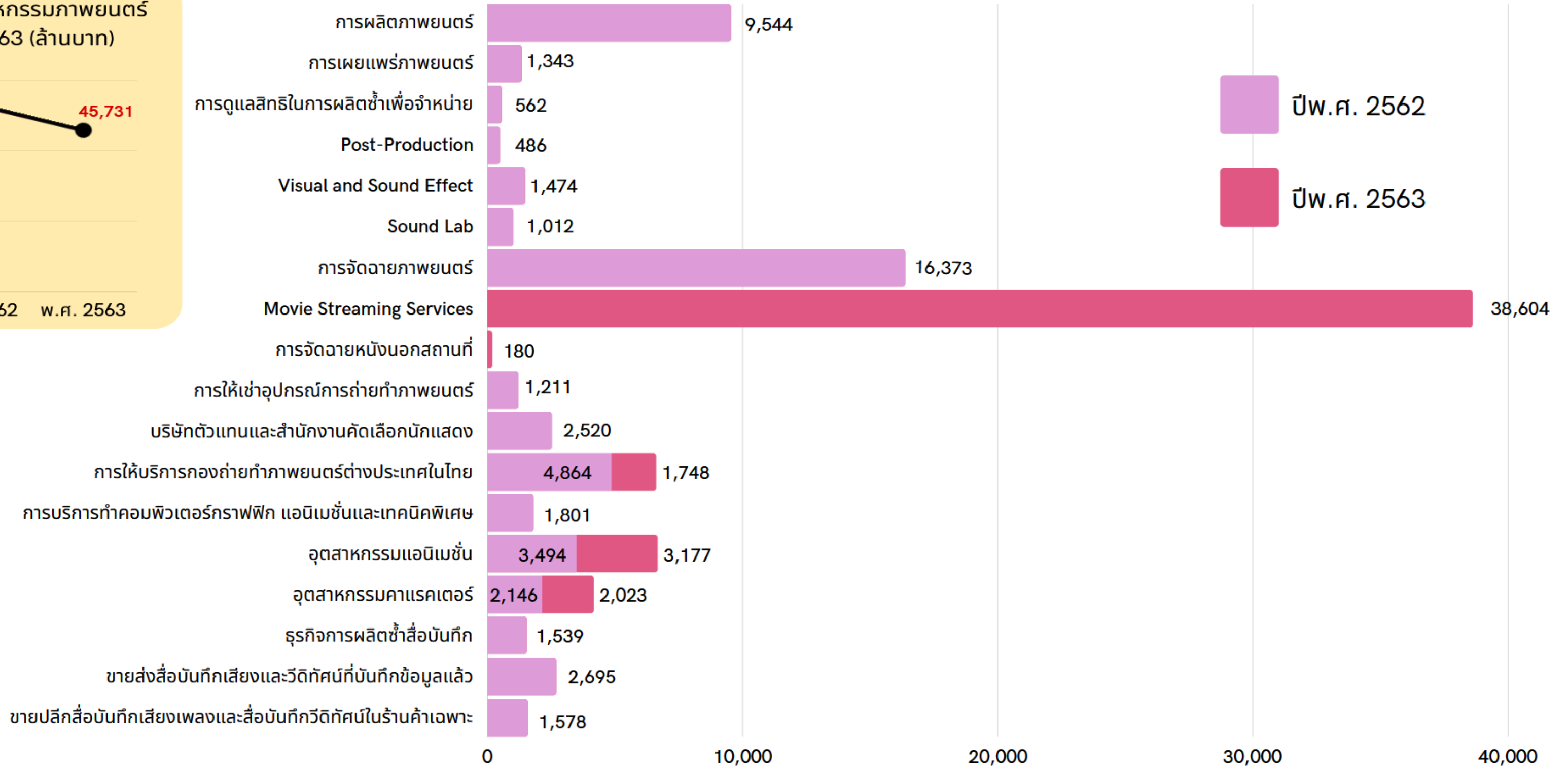
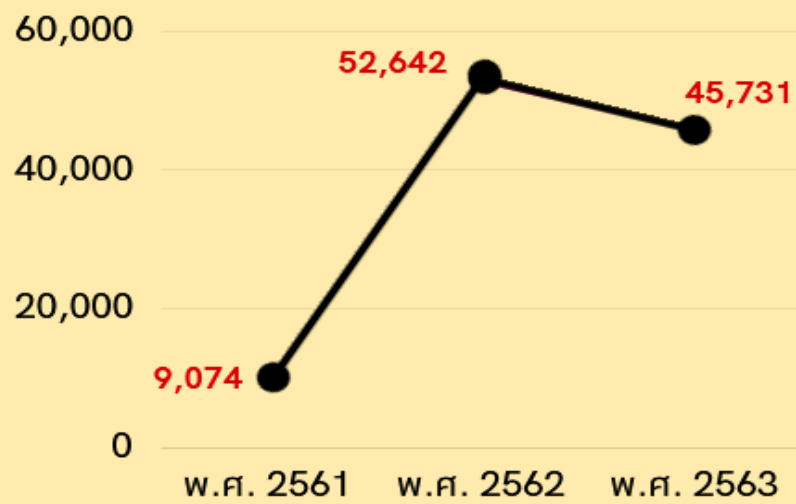
การพัฒนาแรงงานสร้างสรรค์
(Creative Labors)



การพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์
(Creative Space)

มูลค่าและรายได้ของธุรกิจในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ระหว่างปี พ.ศ. 2562-2563 (ล้านบาท)

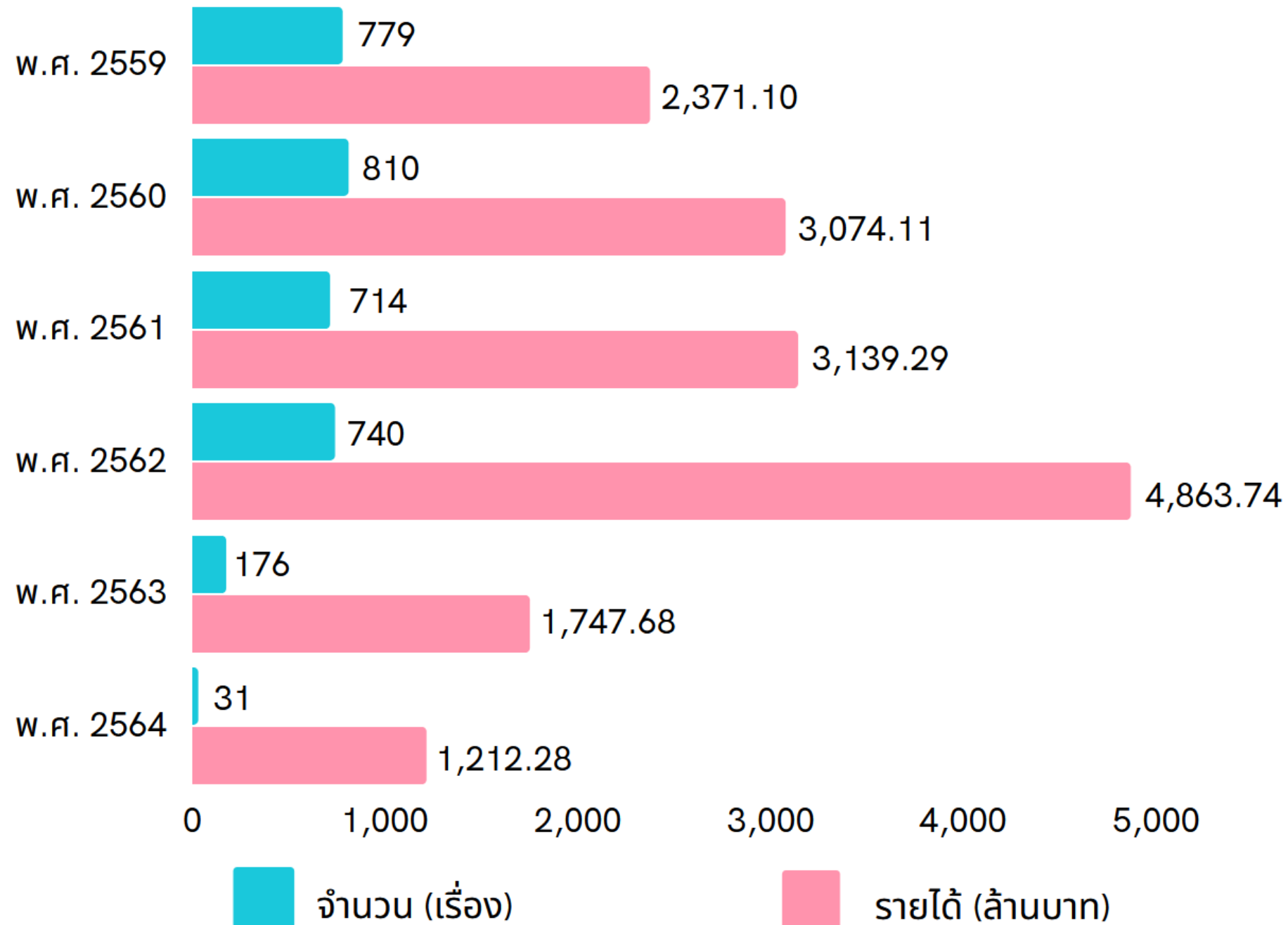
รายได้รวมของธุรกิจในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ระหว่างปี พ.ศ. 2561-2563 (ล้านบาท)



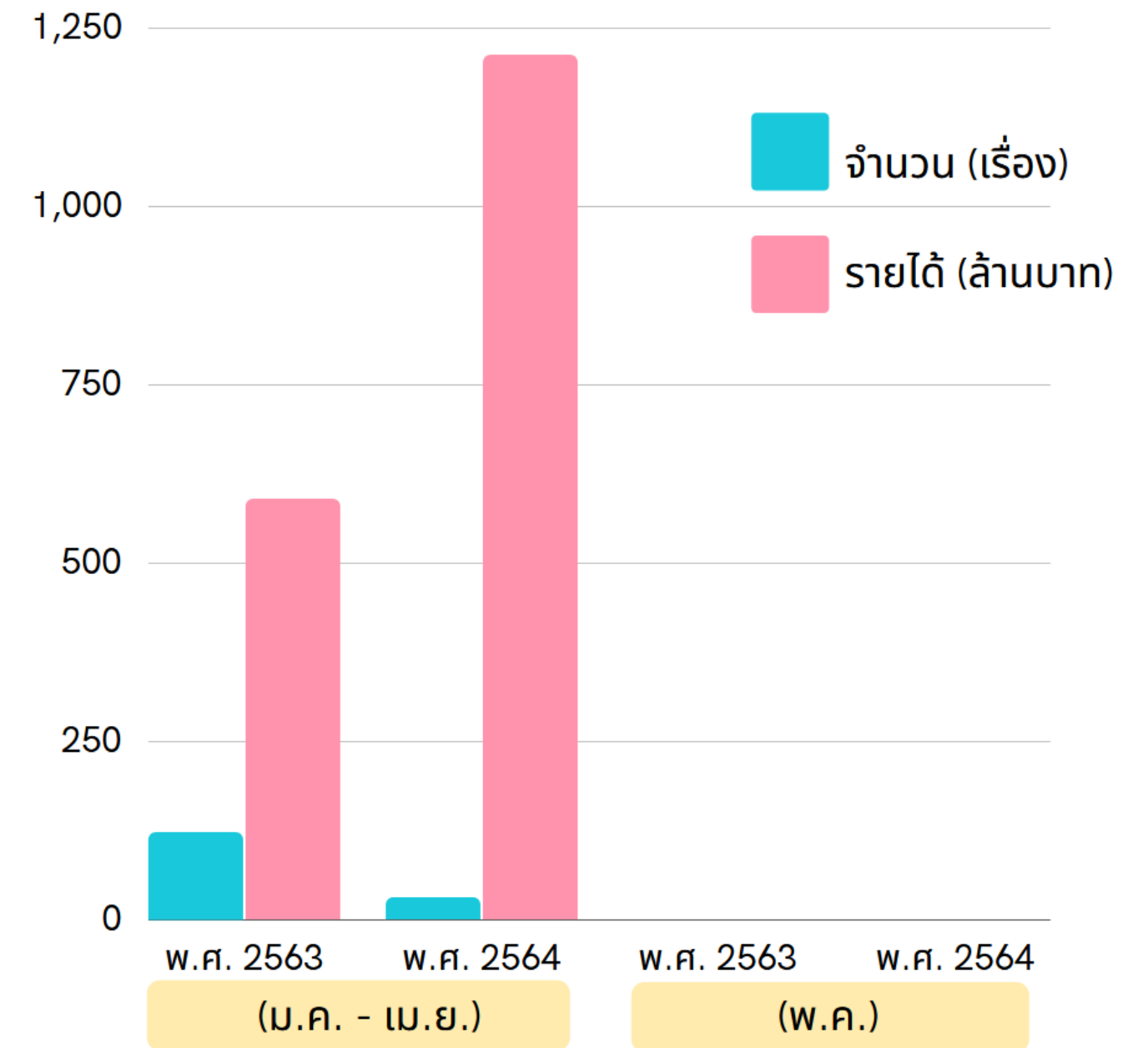
ที่มา: บริษัทอูทีรสนเทศ จำกัด สมาคมไทยธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์บันเทิง สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ และกระทรวงวัฒนธรรม, 2564

สถิติการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยปีพ.ศ. 2559-2564

สถิติการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยปี พ.ศ. 2559-2564

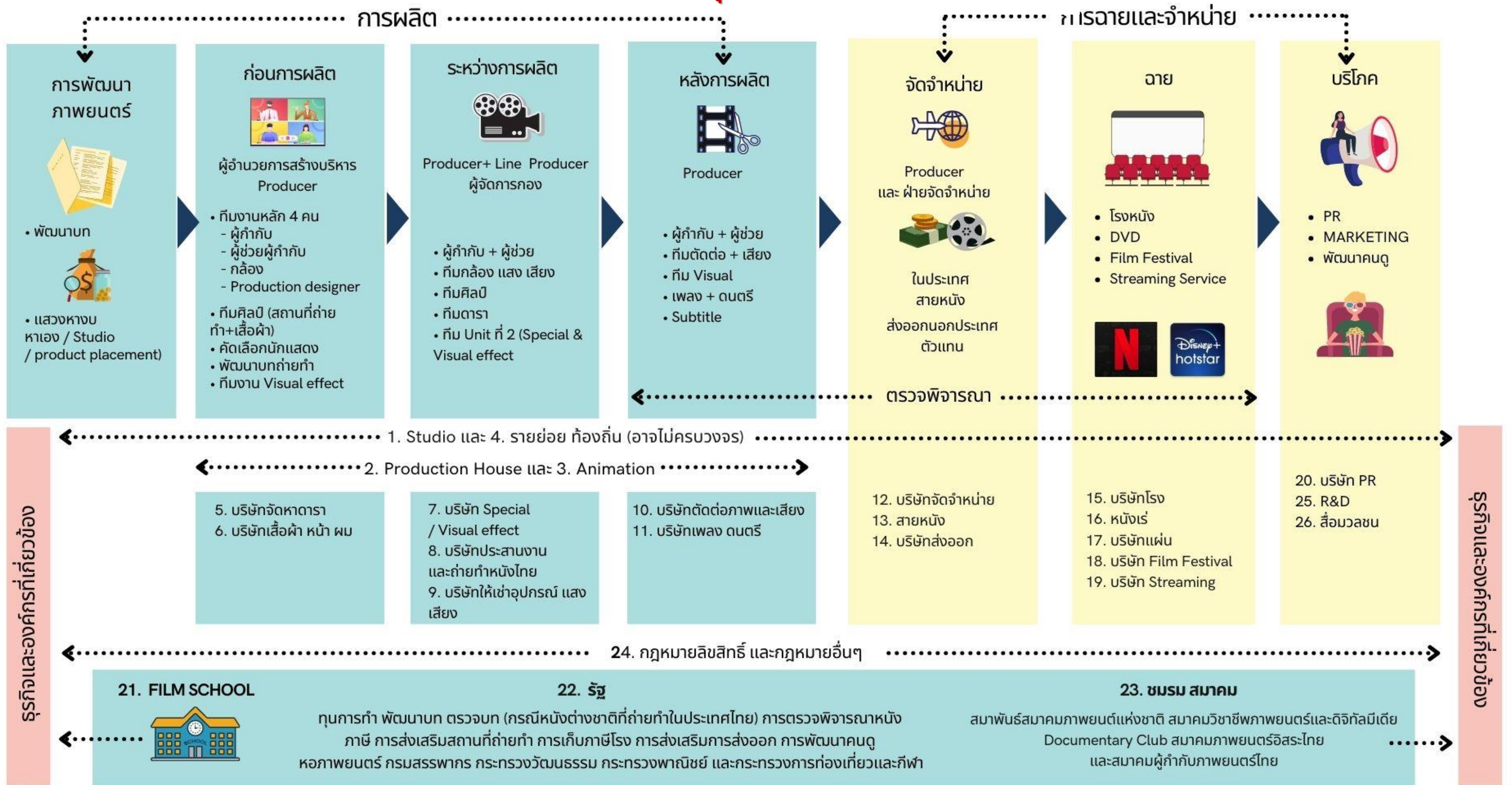


เปรียบเทียบสถิติ ปีพ.ศ. 2563 และ 2564



ที่มา: กรมการท่องเที่ยว

ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมภาพยนตร์



ที่มาของการพัฒนาและเอกลักษณ์ของแผนยุทธศาสตร์



ผลการวิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

จุดแข็ง



- คุณภาพของบุคลากร
- ค่าแรงที่ถูก
- สถานที่ท่องเที่ยวเหมาะแก่การถ่ายทำ
- รางวัลผู้กำกับภาพยนตร์กระแสทางเลือก
- รายได้ของภาพยนตร์ไทยบางเรื่องที่สูง

โอกาส



- องค์กรใหม่ CEA
- ผู้ชมรุ่นใหม่ปรับสนิยมการดูหนัง
- ระบบดิจิทัล ขยายมิติการผลิต ช่องทางการฉาย
- รัฐให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- การขยายตัวของอุตสาหกรรมข้างเคียง เช่น ซีรีส์ โฆษณา
- มีองค์กรภาพยนตร์ต่างประเทศให้การสนับสนุน
- การลงทุน Co-Production เช่น การลงทุนกับ CJ E&M Corporation (เกาหลี) กับค่าย Major ไทย แต่ควรมีการส่งเสริมมาก

จุดอ่อน



- บทและเนื้อหาไม่หลากหลาย
- ขาดเงินทุน ทั้งกรณีหนังทางเลือกและแต่หนังกระแสหลัก
- การผูกขาดผู้ผลิต การเผยแพร่ และการฉาย
- การขาดการพัฒนาบุคลากร และผู้ชม
- การขาดฐานข้อมูลและองค์ความรู้
- การขาดการเชื่อมโยงเครือข่าย สหภาพ การศึกษา
- มาตรการภาษีและจูงใจน้อย
- รัฐสนใจด้านการควบคุมมากกว่าการสนับสนุน
- การขาดหน่วยงานผลักดันนโยบาย
- การละเมิดลิขสิทธิ์

อุปสรรค



- การยึดติดความหมายภาพยนตร์
- หน่วยงานรัฐที่หลากหลาย
- ภัยคุกคามจากอุตสาหกรรมภาพยนตร์ต่างประเทศ
- หน่วยงานขนาดเล็กไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ข้อเสนอแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

วิสัยทัศน์: การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาภาพยนตร์ของไทยให้ก้าวไปสู่กระแสโลก
เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางวัฒนธรรม
(ระยะเวลาดำเนินการ ภายใน 3-5 ปี)

A

CREATIVE FILM STRUCTURE

การพัฒนาโครงสร้างและองค์การเพื่อสนับสนุนภาพยนตร์ไทยในทุกด้าน

B

CREATIVE FILM DATABASE

การมีองค์การกลางเพื่อเชื่อมประสานพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

C

CREATIVE PEOPLE

การพัฒนาวิชาชีพนักทำหนัง
ไทย ผู้ชม และการสร้าง
เครือข่ายภาพยนตร์ทั้งในและ
ต่างประเทศ

D

CREATIVE PRODUCTION

การสนับสนุนการผลิต
ภาพยนตร์ไทยและสื่อที่
ใกล้เคียง สื่อภาพยนตร์บน
ระบบ OTT
(Streaming + VOD)

E

CREATIVE PLACE

การสนับสนุนการถ่ายทำ
ภาพยนตร์ในไทย
(Location Shooting)

F

CREATIVE PROMOTION (BUSINESS)

การสนับสนุนการเผยแพร่
การขาย และการตลาด
ภาพยนตร์ไทยทั้งในและ
ต่างประเทศ

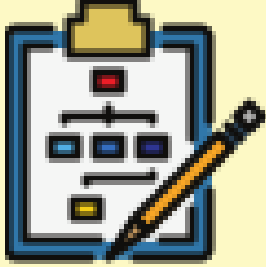
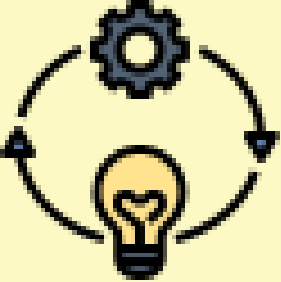
วิสัยทัศน์: การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาภาพยนตร์ของไทยให้ก้าวไปสู่กระแสโลก
เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางวัฒนธรรม
(ระยะเวลาดำเนินการ ภายใน 3-5 ปี)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ดัชนี (รวม)	กลยุทธ์	แนวทางและโครงการ
A Creative Film Structure	การพัฒนาโครงสร้างและองค์กรเพื่อสนับสนุนภาพยนตร์ไทยในทุกด้าน	เกิดองค์กรกลางที่ดำเนินงานด้านภาพยนตร์แบบบูรณาการ	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาองค์กรอิสระเพื่อผลักดันงานด้านภาพยนตร์แบบครบวงจร การพัฒนาทุน ซึ่งรับผิดชอบทุนครบวงจรห่วงโซ่ การพัฒนาด้านกฎหมายให้ทันสมัย 	3 โครงการที่พัฒนาโครงสร้างและองค์กรเพื่อสนับสนุนภาพยนตร์ไทยในทุกด้าน
B Creative Film Database	มีองค์กรกลางเพื่อเชื่อมประสานพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย	เกิดหน่วยงานกลางที่ดำเนินงานด้านบริการข้อมูลภาพยนตร์ ภายใน x ปี	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการตลาด ด้านภาพยนตร์ด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย แรงงานสร้างสรรค์ และด้านองค์ความรู้ภาพยนตร์ การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลของระบบ streaming 	2 โครงการเพื่อจัดตั้งองค์กรกลางเชื่อมประสานพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย
C Creative People	การพัฒนาวิชาชีพนักทำหนังไทย ผู้ชม และการสร้างเครือข่ายภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ	การพัฒนาบุคลากรให้มีมาตรฐานและสร้างเครือข่ายอย่างน้อย 3 กลุ่ม ภายใน x ปี	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาทุนความรู้แก่ผู้ผลิตแรงงาน การพัฒนาทุนความรู้แก่ผู้ชม การพัฒนาเครือข่ายในลักษณะ Union/ วิชาชีพ การเชื่อมโยงการทำงานของรัฐในลักษณะของ Hub การเชื่อมโยงการทำงานของรัฐ วิชาชีพ เอกชน การเชื่อมโยงการทำงานกับต่างประเทศในลักษณะของ Hub 	11 โครงการที่พัฒนาวิชาชีพนักทำหนังไทย ผู้ชม และการสร้างเครือข่ายภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ
D Creative Production	การสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์ไทย	การสนับสนุนมูลค่าการผลิตภาพยนตร์ไทยเพิ่มขึ้น 20% ต่อปี และภาพยนตร์ไทยได้รับรางวัลระดับนานาชาติปีละ 1 เรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนากองทุนการผลิตภาพยนตร์ การพัฒนาการลงทุน co-production การพัฒนาเนื้อหาให้หลากหลายและเชื่อมโยง การสนับสนุนการจ้างงาน post production 	5 โครงการที่สนับสนุนการผลิตภาพยนตร์ไทย
E Creative Place	การสนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ในไทย	ยกระดับรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ไทยเพิ่มขึ้น 8-10%	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนา one stop service การพัฒนาสถานที่ถ่ายทำและสตูดิโอภาพยนตร์ในไทย การลดหย่อนภาษีและ incentive ที่แข่งขันได้ในโลก การพัฒนาความรู้ด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ในไทย 	6 โครงการที่สนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ในไทย
F Creative Promotion (Business)	การสนับสนุนการเผยแพร่การขาย และการตลาดภาพยนตร์ไทยทั้งในและต่างประเทศ	การสนับสนุนช่องทางการเผยแพร่ภาพยนตร์ผ่านระบบออนไลน์จำนวน 1 แห่ง และการส่งเสริมการจัดเทศกาลภาพยนตร์ปีละ 1 ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> การศึกษาและให้ทุนแก่โรงภาพยนตร์ การศึกษาและให้ทุนแก่ระบบ streaming การสนับสนุน film fest โดยอาจขยายสู่ระบบ online การสนับสนุนการส่งออกภาพยนตร์ไทย การสนับสนุนการทำ promotion 	8 โครงการที่สนับสนุนการเผยแพร่ การขาย และการตลาด ภาพยนตร์ไทยทั้งในและต่างประเทศ

(A) ยุทธศาสตร์: ด้านการพัฒนาโครงสร้างอุตสาหกรรม (CREATIVE FILM STRUCTURE)

เป้าหมาย: การพัฒนาโครงสร้างและองค์กรเพื่อสนับสนุนภาพยนตร์ไทยในทุกด้าน

ดัชนี: เกิดองค์กรกลางที่ดำเนินงานด้านภาพยนตร์แบบบูรณาการ ภายใน x ปี

<p>กลยุทธ์</p> 	<p>1.การพัฒนาองค์กรอิสระเพื่อผลักดันงานด้านภาพยนตร์แบบครบวงจร (สืบเนื่องจากกรณีตัวอย่างต่างประเทศ และการดำเนินงานที่กระจัดกระจาย หากมีเจ้าภาพหลักจะทำให้เกิดการผลักดันได้ดีขึ้น)</p>	<p>2. การพัฒนาทุน ซึ่งรับผิดชอบทุนครบวงจรห่วงโซ่ (การผลิต เผยแพร่ ฉาย) รวมถึงงานวิจัยด้านภาพยนตร์</p>	<p>3.การพัฒนาด้านกฎหมายให้ทันสมัย ซึ่งจะเกี่ยวกับกฎหมายด้านการผลิต (shooting location) การเผยแพร่ การฉาย (โรงภาพยนตร์ การทำ screen quota ระบบ streaming การตรวจพิจารณาภาพยนตร์) การบริโภค ภาษี ลิขสิทธิ์ และอื่นๆ</p>
<p>โครงการ</p> 	<p>1.การจัดตั้งองค์กรอิสระเพื่อดำเนินงานด้านภาพยนตร์แบบครบวงจร (ผลิต เผยแพร่ จัดจำหน่าย บริโภค พัฒนาคอนเทนต์ นโยบายน) เพื่อสร้างพลังการทำงาน</p>	<p>2. การวิเคราะห์และการจัดตั้งกองทุนด้านภาพยนตร์ (ซึ่งอาจอยู่ในร่มใหญ่ขององค์กรอิสระข้างต้น)</p>	<p>3.การวิเคราะห์การพัฒนากฎหมายให้ทันสมัย</p>

รายละเอียด

การเกิดองค์กรอิสระเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยถือว่าเป็นก้าวสำคัญที่จะทำให้ทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งมีผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม การประชาสัมพันธ์และการผลักดันแนวคิดนี้ต่อภาครัฐจึงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อนำมาสู่การจัดตั้งองค์กรดังกล่าว

ตัวอย่างหน่วยงานอิสระของประเทศเกาหลีและฝรั่งเศส



การดำเนินการ

การศึกษาโครงสร้างของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยอย่างละเอียดเพื่อบ่งชี้แนวทางการพัฒนาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



จัดตั้งทีมงานที่มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย



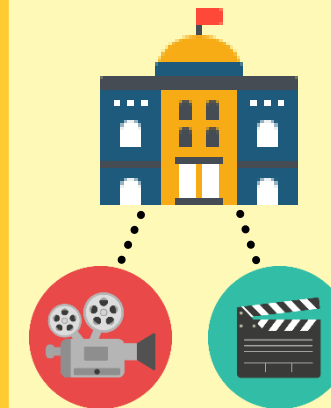
ทีมงานนี้รับหน้าที่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความจำเป็นในการเกิดองค์กรอิสระเพื่อสนับสนุนภาพยนตร์ไทย



ตัวอย่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- หอภาพยนตร์
- กระทรวงพาณิชย์
- กระทรวงต่างประเทศ
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- กระทรวงวัฒนธรรม
- กระทรวงการคลัง
- Film School

ผลลัพธ์ที่คาดหวังหลังการจัดโครงการ



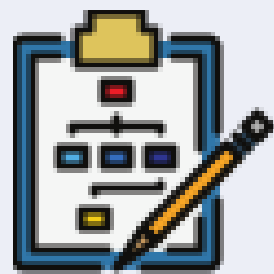
- เกิดการสนับสนุนทางนโยบายเพื่อก่อตั้งองค์กรอิสระดังกล่าว
- องค์กรอิสระช่วยส่งเสริมเกื้อหนุนให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์ให้เติบโตทั้งในและนอกประเทศ
- องค์กรอิสระช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

(B) ยุทธศาสตร์: ด้านการพัฒนาฐานข้อมูลด้านภาพยนตร์ (CREATIVE FILM DATABASE)

เป้าหมาย: มุ่งเป้ากลางเพื่อเชื่อมประสานพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

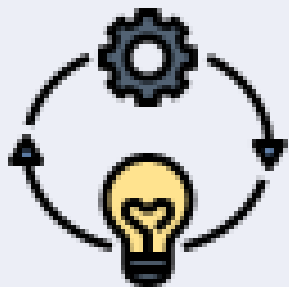
ดัชนี: เกิดหน่วยงานกลางที่ดำเนินงานด้านบริการข้อมูลภาพยนตร์ ภายใน x ปี

กลยุทธ์



- 1.การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการตลาด (รายได้ตัวเลขที่เป็นจริง และฐานผู้ชม อย่างน้อยรายไตรมาส)
- 2.การพัฒนาฐานข้อมูลด้านภาพยนตร์ไทย (รวมไปถึง “บทภาพยนตร์”)
- 3.การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลระบบ streaming ภาพยนตร์ไทย (ดังกรณีของอาร์เจนตินา เพื่อพัฒนาทั้งผู้ผลิตและผู้ชม)
- 4.การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ผลิตและแรงงานสร้างสรรค์ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย รวมไปถึง film school
- 5.การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย
- 6.การพัฒนาฐานข้อมูลด้านองค์ความรู้ภาพยนตร์ (ทั้งในและต่างประเทศ)

โครงการ



- 1.การสำรวจและมืองค์กรรับผิดชอบด้านการพัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลในด้านต่างๆ โดยอาจมีหน้าที่ คือ จัดเก็บ เชื่อมโยง เผยแพร่ และวิเคราะห์ (ยกกระดับข้อมูลเพื่อการนำไปใช้)
- 2.การสร้างระบบเพื่อสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ได้ และสามารถปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย
- 3.การให้ทุนการดำเนินการพัฒนาข้อมูลด้านเศรษฐศาสตร์ภาพยนตร์
4. การให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานการจัดทำฐานข้อมูล	หน่วยงาน
 <p>1.การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการตลาด (รายได้ตัวเลขที่เป็นจริง และฐานผู้ชม อย่างน้อยรายไตรมาส)</p>	
 <p>2.การพัฒนาฐานข้อมูลด้านภาพยนตร์ เพิ่มข้อมูลของ "บทภาพยนตร์"</p>	 
 <p>3.การพัฒนาระบบ streaming เพื่อภาพยนตร์ไทย เพื่อพัฒนาทั้งผู้ผลิตและผู้ชม (ดำเนินการโดยรัฐร่วมกับเอกชน)</p>	
 <p>4.การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ผลิตและแรงงานสร้างสรรค์ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ รวมไปถึง film school</p>	   <p>ทำหน้าที่ประสานงาน</p>
 <p>5.การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย</p>	
 <p>6.การพัฒนาฐานข้อมูลด้านองค์ความรู้ภาพยนตร์ให้ครบถ้วน (ทั้งในและต่างประเทศ)</p>	 

รูปแบบการนำเสนอ

- 

• เป็น one-stop site ที่รวบรวมข้อมูลจากหลายหน่วยงานไว้ในที่เดียว โดยมีการจัดแบ่งประเภทชัดเจน
- 

• เปิดช่องทางเข้าถึงข้อมูลที่หายาก เช่น บทภาพยนตร์และสถิติต่างๆ
- 

• บุคลากร หรือหน่วยงานในอุตสาหกรรมสามารถใช้ login เพื่อเข้าไปอัปเดตข้อมูลได้แบบ real-time
- 

• นำเสนอข้อมูลทั้งภาษาไทยและอังกฤษ ในหลากหลายรูปแบบ เช่น บทความและคลิป



Thai Film & People Database

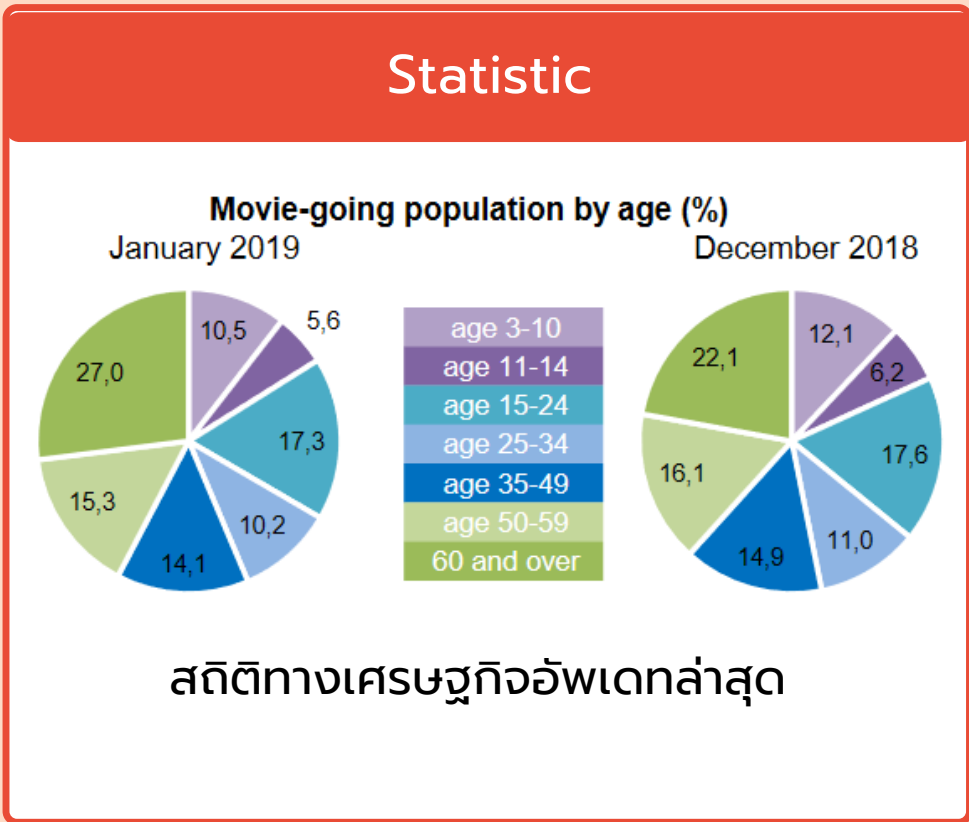
- News
- Film Directory
- People Directory
- Companies Directory
- Festival Directory
- In Cinemas
- Box Office
- Weekly
- Monthly
- Yearly

THE MEDIUM [RANG ZONG]

THAI MOVIE DATABASE (TMDB)

All

- All
- Titles
- Companies
- Keywords
- Advanced Search >



What's on

โปสเตอร์หนังสั้นมาราธอน SHORT FILM MARATHON

หอภาพยนตร์ให้สนับสนุนงานวิทยานิพนธ์ด้านภาพยนตร์

ข่าวสาร

ตัวอย่างหนังใหม่

1:53

2:11

Research & Report

Thai Cinema Vol.22

Download

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์

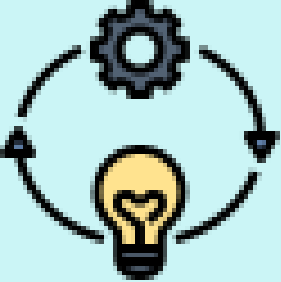
Download

เอกสารด้านวิชาการ

(C) ยุทธศาสตร์: ด้านการพัฒนาคนและเครือข่าย (CREATIVE PEOPLE)

เป้าหมาย: การพัฒนาวิชาชีพนักทำหนังไทย ผู้ชม และการสร้างเครือข่ายภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ
(TRAINING AND CONNECTING)

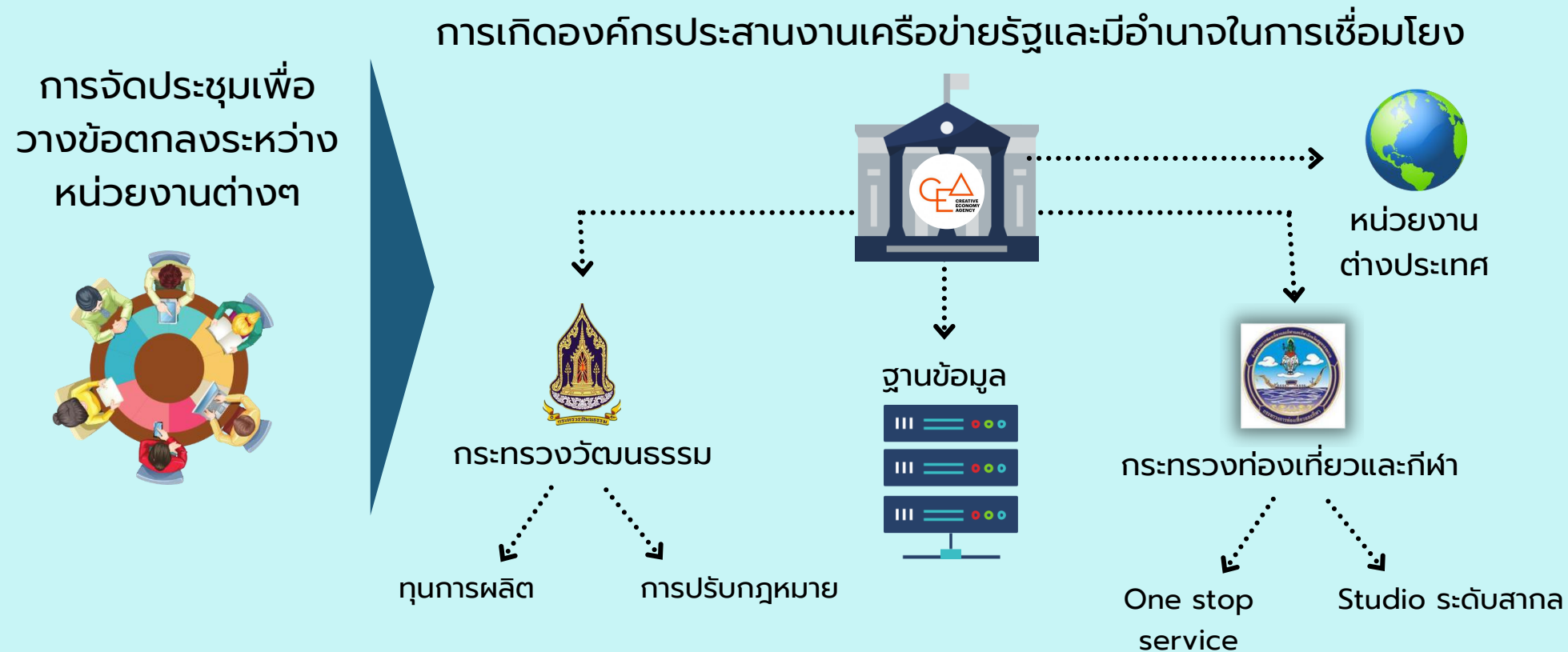
ดัชนี: การพัฒนาบุคลากรให้มีมาตรฐานและสร้างเครือข่ายอย่างน้อย 3 กลุ่ม ภายใน x ปี

 <p>กลยุทธ์</p>	<p>1.การพัฒนาเครือข่ายในลักษณะ Union/วิชาชีพ เพื่อยกระดับวิชาชีพที่เป็นมาตรฐานสากล และสวัสดิการต่างๆ</p>	<p>2. การพัฒนาทุนความรู้แก่ผู้ชมเพื่อสร้างรสนิยมผู้ชมให้หลากหลาย</p>	<p>3. การพัฒนาทุนความรู้แก่ผู้ผลิตแรงงาน นักศึกษา อาจารย์ โดยเป็นทั้งทุนความรู้สำหรับคนขั้นต้น กลาง และสูง จำแนกเป็นความรู้ทั้งด้านการผลิต การจัดการ และ film studies</p>	<p>4.การสร้าง Hub เพื่อเชื่อมประสานการทำงานหน่วยงานของรัฐ (สืบเนื่องจากงานกระจาย)</p>	<p>5. การสร้าง Hub เพื่อเชื่อมประสานการทำงานระหว่างหน่วยงานของรัฐ เอกชน วิชาชีพ และ film school เพื่อก่อให้เกิดภาคี (เช่น รวมตัวผู้ผลิตหรือร่วมกับฝ่ายฉาย/จัดจำหน่าย)</p>	<p>6. การสร้าง Hub เพื่อเชื่อมประสานกับต่างประเทศ</p>
 <p>โครงการ</p>	<p>1.1. การรวมกลุ่มและเกิดการประสานวิชาชีพภาพยนตร์ 1.2. การพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ 1.3. การทำให้บุคลากรด้านภาพยนตร์ได้รับการจัดเป็นวิชาชีพในกระทรวงแรงงาน</p>	<p>2. การวิเคราะห์และสร้างหลักสูตรแก่ผู้ชม โดยเน้นทั้งการให้ความรู้และการทดลองปฏิบัติ</p>	<p>3.1 การวิเคราะห์และสร้างหลักสูตร โดยจำแนกความรู้ที่ควรจะพัฒนาแก่ผู้ผลิต ทั้งความรู้และ tacit knowledge 3.2. การฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศ 3.3. การให้ทุนศึกษา</p>	<p>4.1 .การรวบรวมและประสานเครือข่ายรัฐและประสานการดำเนินงาน โดยอาจมีการจัดการประชุมเพื่อวางข้อตกลง 4.2 .การผลักดันให้เกิดองค์กรและการมีอำนาจในการเชื่อมโยง</p>	<p>5.1 การรวบรวมการทำงานและประสานงานของรัฐ วิชาชีพ เอกชน และfilm school โดยอาจมีการจัดประชุม การทำ MOU 5.2. การผลักดันให้เกิดองค์กรและการมีอำนาจในการเชื่อมโยง</p>	<p>6.1. การรวบรวมและประสานการทำงานกับต่างประเทศ โดยอาจมีการจัดประชุม การทำ MOU และเผยแพร่ความร่วมมือสู่เครือข่ายในประเทศ 6.2.การผลักดันให้เกิดหน่วยงานที่มีอำนาจในการเชื่อมโยง</p>

รายละเอียด

การจัดตั้ง Hub หรือองค์กรส่วนกลาง ที่รับหน้าที่เชื่อมโยงหน่วยงานรัฐต่างๆ เพื่อร่วมกันทำข้อตกลงและทำความเข้าใจถึงการสนับสนุนและผลักดันอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย โดยองค์กรส่วนกลางนี้จะมีอำนาจในการประสานหน่วยงานรัฐที่ดูแลนโยบายทางภาพยนตร์ต่างๆ ที่ยังกระจัดกระจายอยู่ ให้ได้มีการรวมตัวกันเพื่อประโยชน์ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

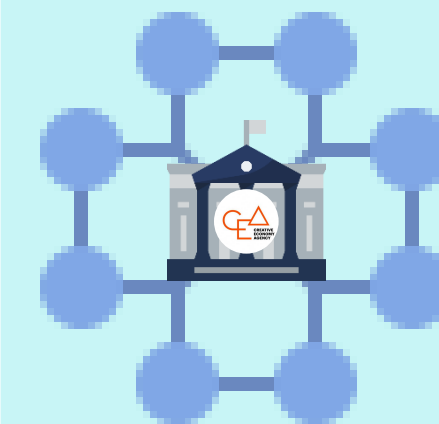
การดำเนินการ



ตัวอย่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- กระทรวงพาณิชย์
- กระทรวงแรงงาน
- หอภาพยนตร์
- กระทรวงต่างประเทศ
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- กระทรวงวัฒนธรรม
- กระทรวงการคลัง
- Film School

ผลลัพธ์ที่คาดหวังหลังการจัดโครงการ

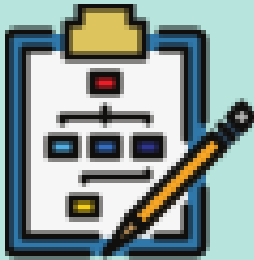
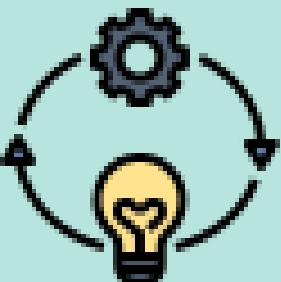


- การรวมและประสานเครือข่ายรัฐให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- การผลักดันให้เกิดองค์กรที่มีอำนาจในการประสานและเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ
- เกิดนโยบายหรือการปฏิบัติการที่เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

(D) ยุทธศาสตร์: ด้านการพัฒนาการผลิตภาพยนตร์ไทย (CREATIVE PRODUCTION)

เป้าหมาย: การสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์ไทย

ดัชนี: การสนับสนุนมูลค่าการผลิตภาพยนตร์ไทยเพิ่มขึ้น 20% ต่อปี และภาพยนตร์ไทยได้รับรางวัลระดับนานาชาติปีละ 1 เรื่อง

<p>กลยุทธ์</p> 	<p>1.การพัฒนากองทุนการผลิตภาพยนตร์ (ขึ้นก่อนหลัง และ จัดจำหน่าย) ทั้งหนังสือศิลปะและพาณิชย์</p>	<p>2.การพัฒนาการลงทุน co-production</p>	<p>3.การพัฒนาเนื้อหาให้หลากหลายและเชื่อมโยงในลักษณะ creative content (เช่น เชื่อมระหว่างหนังสือ ซีรีส์ การ์ตูน คาแรกเตอร์) และนำไปสู่การพัฒนาบทภาพยนตร์ที่มีเอกลักษณ์</p>	<p>4.การสนับสนุนการจ้างงาน post production</p>
<p>โครงการ</p> 	<p>1.การวิเคราะห์และจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์ (ให้ทุน-ร่วมลงทุน และคืนทุน) คล้าย CNC</p>	<p>2. การวิเคราะห์และการจัดตั้งหน่วยงานดำเนินงานด้าน co-production ทำหน้าที่เสมือน Hub</p>	<p>3.1 การวิเคราะห์เนื้อหาที่หลากหลายและเชื่อมโยงเพื่อการผลิตภาพยนตร์ 3.2 การนำเนื้อหาดังกล่าวไปพัฒนาบุคลากรด้านบท และนำไปสู่การผลิตภาพยนตร์</p>	<p>4. การวิเคราะห์และการจัดตั้งหน่วยงานที่สนับสนุนการจ้างงาน post production</p>

ยุทธศาสตร์ D

ตัวอย่าง: โครงการ Creative Content สร้างมูลค่าจากการเชื่อมโยงหลายช่องทางและเนื้อหาหลากหลาย

รายละเอียด

เพิ่มมูลค่าของ content ที่หลากหลายผ่านทางการส่งเสริมการสร้างเรื่องราวจากความคิดสร้างสรรค์ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้ ในหลายรูปแบบ เช่น เนื้อหาจากวรรณกรรม ที่ถูกดัดแปลงสู่สื่อภาพยนตร์ หรือการปรับ content เดิมให้เป็นซีรี่ย์ทางโทรทัศน์ โดยการใช้แก่นเรื่องเดียวกัน แต่มีการขยายหรือย่อการเล่าเรื่องให้เหมาะสมกับสื่อที่แตกต่างกัน

การดำเนินการ

ผลักดันการใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถแปรรูปให้เหมาะกับสื่อในหลายรูปแบบผ่านการร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทำให้หน่วยงานเหล่านั้นเล็งเห็นมูลค่าทางธุรกิจ

ตัวอย่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ
- กระทรวงวัฒนธรรม
- สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย
- สมาคมภาพยนตร์อิสระไทย
- บริษัทผลิตภาพยนตร์ไทยอื่นๆ

ตัวอย่าง Content หลากหลายเชื่อมโยงข้ามสื่อ



เชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้เผยแพร่เนื้อหาใน platform ต่างๆ ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ทั้ง 2 ฝ่ายได้ทำข้อตกลงทางธุรกิจร่วมกัน



เป็นเจ้าของในการจัดประกวดการสร้างสรรค content ที่มีความเชื่อมโยง และเนื้อหา หลากหลาย หรือจัดสัมมนาพูดคุยในหัวข้อดังกล่าว

ผลลัพธ์ที่คาดหวังหลังการจัดโครงการ

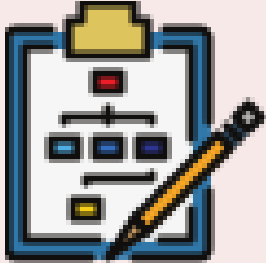
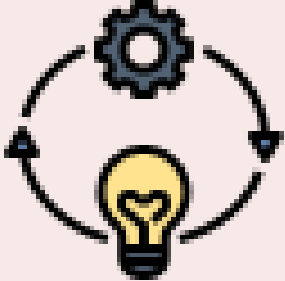


- การเกิด content ที่พร้อมส่งออกในหลายช่องทาง
- กระตุ้นให้ผู้ผลิต content วางแผนการเผยแพร่หลายช่องทาง
- การเพิ่มมูลค่าของความคิดสร้างสรรค์ด้านการผลิตเนื้อหา

(E) ยุทธศาสตร์: ด้านการพัฒนาพื้นที่การถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย (CREATIVE PLACE)

เป้าหมาย: การสนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ในไทย

ดัชนี: ยกระดับรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ไทยเพิ่มขึ้น 8-10% ต่อปี

<p>กลยุทธ์</p> 	<p>1. การพัฒนา one stop service เพื่อการถ่ายทำภาพยนตร์ในไทย</p>	<p>2. การพัฒนาสถานที่ถ่ายทำและสตูดิโอภาพยนตร์ในไทยให้มีลักษณะยั่งยืน โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม</p>	<p>3. การลดหย่อนภาษีและ incentive ที่แข่งขันได้ในโลก</p>	<p>4. การพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ในไทย (ไม่ใช่แค่ถ่ายทำ แต่ยกระดับความรู้บุคลากร การพัฒนาการท่องเที่ยว)</p>
<p>โครงการ</p> 	<p>1. การวิเคราะห์และผลักดัน one stop service</p>	<p>2. การวิเคราะห์และผลักดันสถานที่ถ่ายทำและสตูดิโอในไทยให้มีลักษณะยั่งยืน โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม</p>	<p>3. การวิเคราะห์และผลักดันให้เกิดการลดหย่อนภาษีและ incentive ที่ทันต่อเหตุการณ์</p>	<p>4.1 การวิเคราะห์และสร้างความเข้าใจด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ในไทย 4.2. การสนับสนุนให้ทุน งบประมาณแก่แรงงานและบุคลากร</p>

ยุทธศาสตร์ E1

ตัวอย่าง: โครงการสนับสนุนการสร้างสตูดิโอระดับสากล

รายละเอียด

การประสานงานเพื่อการส่งเสริมการสร้างสตูดิโอถ่ายทำภาพยนตร์ระดับสากล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของพื้นที่ในประเทศไทย



การดำเนินการ

เป็นเจ้าของภาพการเจรจาร่วมลงทุนระหว่างบริษัทสตริ่มมิ่ง หรือบริษัทต่างประเทศ กับหน่วยงานรัฐ หรือเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสตูดิโอ



ตัวอย่าง studio ระดับสากลในเกาหลี

ตัวอย่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- กระทรวงต่างประเทศ
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- กระทรวงวัฒนธรรม
- ผู้ต้องการลงทุนสร้างสตูดิโอจากทั้งในและต่างประเทศ

ผลลัพธ์ที่คาดหวังหลังการจัดโครงการ



- เกิดการสร้างสตูดิโอในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
- ประเทศไทยสามารถดึงดูดกองถ่ายต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยได้มากขึ้น
- สตูดิโอระดับสากลช่วยเพิ่มจำนวนภาพยนตร์ที่ถูกลงทุนผลิตขึ้นในประเทศไทย



ส่งเสริมให้สตูดิโอถ่ายทำภาพยนตร์ สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้

รายละเอียด

การผลักดันให้เกิดความเข้าใจในด้านการถ่ายทำในประเทศไทยผ่านการให้ข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าทางเศรษฐกิจโดย เปิดเวทีสนทนา และผลักดันการปรับเปลี่ยนนโยบายเพื่อเอื้อต่อการถ่ายทำในประเทศไทย



การดำเนินการ



ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่า และคุณค่าของ Location Shooting เพื่อให้ภาคส่วนต่างๆ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย



ผลักดันให้เกิดนโยบายด้าน Incentive ที่สามารถดึงดูดกองถ่ายต่างประเทศได้มากขึ้น และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา ระบบ one stop service เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่การถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย โดยการเชื่อมโยงกับภาครัฐ

ตัวอย่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- กระทรวงต่างประเทศ
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- สมาคมผู้บริหารการผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศ
- กระทรวงวัฒนธรรม
- ผู้ผลิตจากภาคเอกชน

ผลลัพธ์ที่คาดหวังหลังการจัดโครงการ

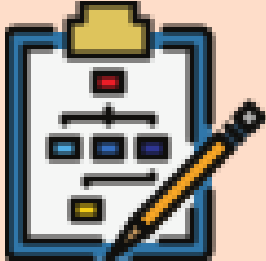
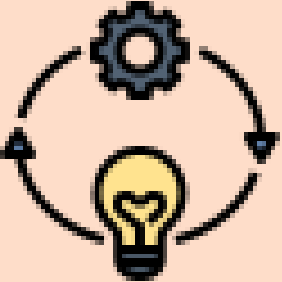


- สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับมูลค่าของการถ่ายภาพยนตร์ในประเทศไทย
- ภาครัฐเล็งเห็นถึงมูลค่าของ Location shooting ที่แท้จริง
- เกิดการเปลี่ยนแปลงทางนโยบายที่เอื้อต่อการเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย
- Location shooting สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยได้มากขึ้น

(F) ยุทธศาสตร์: ด้านการพัฒนาตลาด (CREATIVE PROMOTION (BUSINESS))

เป้าหมาย: การสนับสนุนการเผยแพร่ การขาย และการตลาด ภาพยนตร์ไทยทั้งในและต่างประเทศ

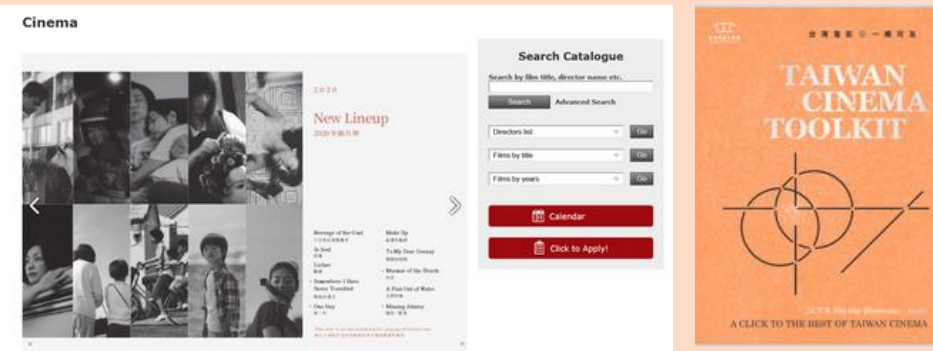
ดัชนี: การสนับสนุนช่องทางการเผยแพร่ภาพยนตร์ผ่านระบบออนไลน์จำนวน 1 แห่ง และการส่งเสริมการจัดเทศกาลภาพยนตร์ปีละ 1 ครั้ง

<p>กลยุทธ์</p> 	<p>1. การศึกษาและให้ทุนแก่โรงภาพยนตร์เพื่อเพิ่มช่องทางการฉายภาพยนตร์ไทย (หรือโรงหนังทางเลือก รวมถึงในช่วงโควิดโรงภาพยนตร์ต้องปรับตัวใหม่)</p>	<p>2.การศึกษาและให้ทุนแก่ระบบ streaming เพื่อเพิ่มช่องทางการฉายภาพยนตร์ไทย</p>	<p>3.การสนับสนุน film fest โดยอาจขยายสู่ระบบออนไลน์ ทั้งนี้ จะเน้นทั้งการจัดฉาย การให้ความรู้ สร้างเครือข่าย (ทั้งกรณีผู้ผลิตและสายอื่นในและประเทศ) การทำการตลาด รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับ film fest และรางวัล</p>	<p>4.การสนับสนุนการส่งออกภาพยนตร์ไทย</p>	<p>5. การสนับสนุนการทำ promotion โดยเน้นทั้งการขายและการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ ทั้งเชิงรับและเชิงรุก (เช่น การทำ tool kits ของหนังไปเสนอต่างประเทศ)</p>
<p>โครงการ</p> 	<p>1.1. การศึกษาการปรับตัวโรงภาพยนตร์ 1.2. การจัดประชุมเครือข่ายโรงฯ เพื่อการเจรจาการขาย 1.3 การให้ทุนแก่โรงภาพยนตร์</p>	<p>2.การจัดตั้งหรือการให้ทุนการทำระบบ streaming เพื่อการฉายภาพยนตร์ไทย</p>	<p>3.1. การวิเคราะห์และผลักดันหน่วยงานที่รับผิดชอบ film fest 3.2. การจัด film fest คู่กับการทำ film marketing</p>	<p>4.การวิเคราะห์และผลักดันหน่วยงานที่รับผิดชอบการส่งออกภาพยนตร์ไทย</p>	<p>5.การวิเคราะห์แนวทางการทำ promotion และหน่วยงานเพื่อการขายและการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ</p>

รายละเอียด

Thai Cinema Toolkit คือการรวบรวมภาพยนตร์ที่สามารถแสดงเอกลักษณ์ของประเทศไทยเพื่อนำเสนอต่อผู้ที่สนใจจัดเทศกาลภาพยนตร์ไทย หรือสนใจนำภาพยนตร์ไทยไปเลือกฉาย ซึ่งภาพยนตร์ใน toolkit จะผ่านการคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาพยนตร์ไทย และให้สิทธิในการฉายโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ถอดบทเรียน Taiwan Cinema Toolkit



ไต้หวันได้เปิดช่องทางออนไลน์หรือ portal เพื่อนำเสนอตัวอย่างภาพยนตร์ใน toolkit ที่สามารถค้นหาผ่านทางเว็บไซต์ที่จัดตั้งขึ้นได้ ส่วนข้อมูลภาพยนตร์ที่ถูกรวบรวมใน toolkit สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านทางเว็บไซต์เดียวกัน

การดำเนินการ



ประสานงานระหว่างหน่วยงานรัฐและผู้ผลิตจากฝั่งเอกชนที่รับผิดชอบในการคัดเลือกภาพยนตร์เพื่อจัดทำ toolkit



เป็นเจ้าของภาพการจัดสัมมนาพูดคุยเกี่ยวกับการคัดเลือกภาพยนตร์เข้าสู่ Toolkit ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



จัดพื้นที่ออนไลน์สำหรับการค้นหาและดาวน์โหลดไฟล์ข้อมูลเกี่ยวข้องกับ Thailand Cinema Toolkit

ตัวอย่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- หอภาพยนตร์
- กระทรวงวัฒนธรรม
- ผู้ผลิตจากฝั่งเอกชน
- กระทรวงพาณิชย์
- กระทรวงต่างประเทศ

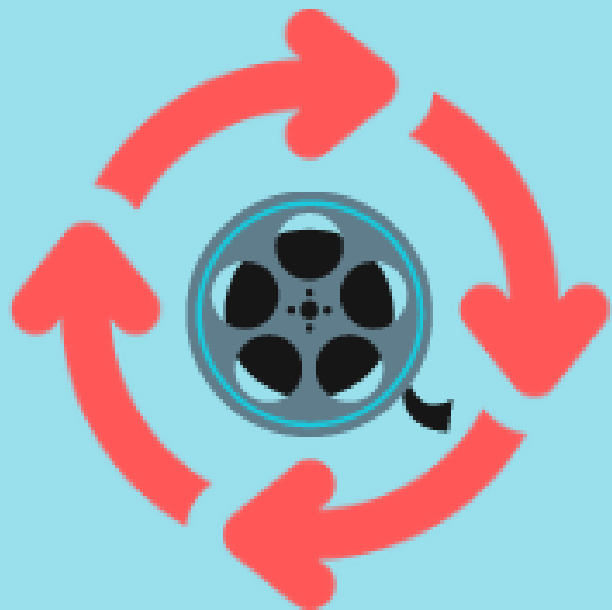
ผลลัพธ์ที่คาดหวังหลังการจัดโครงการ



- เกิดการจัดเทศกาลภาพยนตร์ไทยเพิ่มมากขึ้น
- ภาพยนตร์ช่วยทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้น
- การฉายภาพยนตร์ไทยเพิ่มมากขึ้น

4 กลยุทธ์ที่สามารถดำเนินการได้เร็ว (Quick Win)

กลยุทธ์การผลักดัน
องค์กรอิสระ ที่จะดูแล
ระบบนิเวศภาพยนตร์
ทั้งหมด



กลยุทธ์ด้านการรวบรวม
ฐานข้อมูลรายได้
ภาพยนตร์ รวมถึง
เศรษฐศาสตร์ภาพยนตร์
เพื่อที่จะเป็นข้อมูลสำคัญ
ในการผลักดันองค์กร
อิสระในข้อแรก



กลยุทธ์การยกระดับวิชาชีพ
(โดยเฉพาะในช่วงวิกฤติ
โควิด-19) ผู้เกี่ยวข้องกับ
แวดวงภาพยนตร์ควรได้รับ
การช่วยเหลือ ทั้งเรื่องเงิน
สนับสนุนดำรงชีพ
สวัสดิการต่างๆ และเริ่มระบบ
จัดเก็บฐานข้อมูล



กลยุทธ์การสร้าง Hub
เพื่อประสานการทำงาน
ของหน่วยงานรัฐ เพื่อ
ประสานการดำเนินงาน
ของรัฐที่กระจัดกระจาย



อย่าลืมการบูรณาการร่วมกับแผนระยะกลาง-ยาว และภาคีในอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

- พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันศึกษา
- พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์
- พัฒนาผู้ประกอบการ
- พัฒนาข้อมูลและสถิติด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและหน่วยงานต่างประเทศ

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อผลักดันแผนยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์: การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาภาพยนตร์ ของไทยให้ก้าวไปสู่กระแสโลกเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางวัฒนธรรม (ระยะเวลาดำเนินการ ภายใน 3-5 ปี)

A

CREATIVE FILM STRUCTURE

การพัฒนาโครงสร้างและองค์กรเพื่อสนับสนุนภาพยนตร์ไทยในทุกด้าน

B

CREATIVE FILM DATABASE

การมีองค์กรกลางเพื่อเชื่อมประสานพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

C

CREATIVE PEOPLE

การพัฒนาวิชาชีพนักทำหนังไทย ผู้ชม และการสร้างเครือข่ายภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ

D

CREATIVE PRODUCTION

การสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์ไทยและสื่อที่ใกล้เคียง สื่อภาพยนตร์บนระบบ OTT (Streaming และ VOD)

E

CREATIVE PLACE

การสนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ในไทย (Location Shooting)

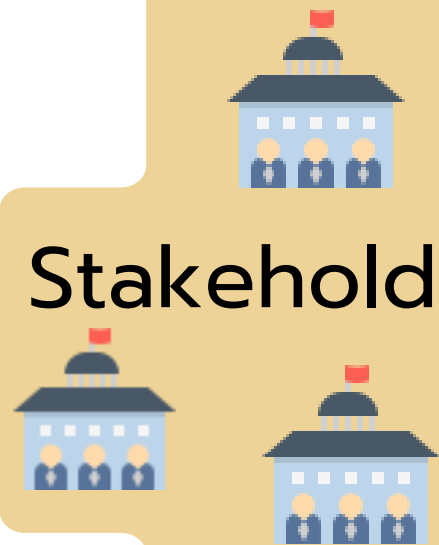
F

CREATIVE PROMOTION (BUSINESS)

การสนับสนุนการเผยแพร่ การขาย และการตลาดภาพยนตร์ไทยทั้งในและต่างประเทศ



CEA



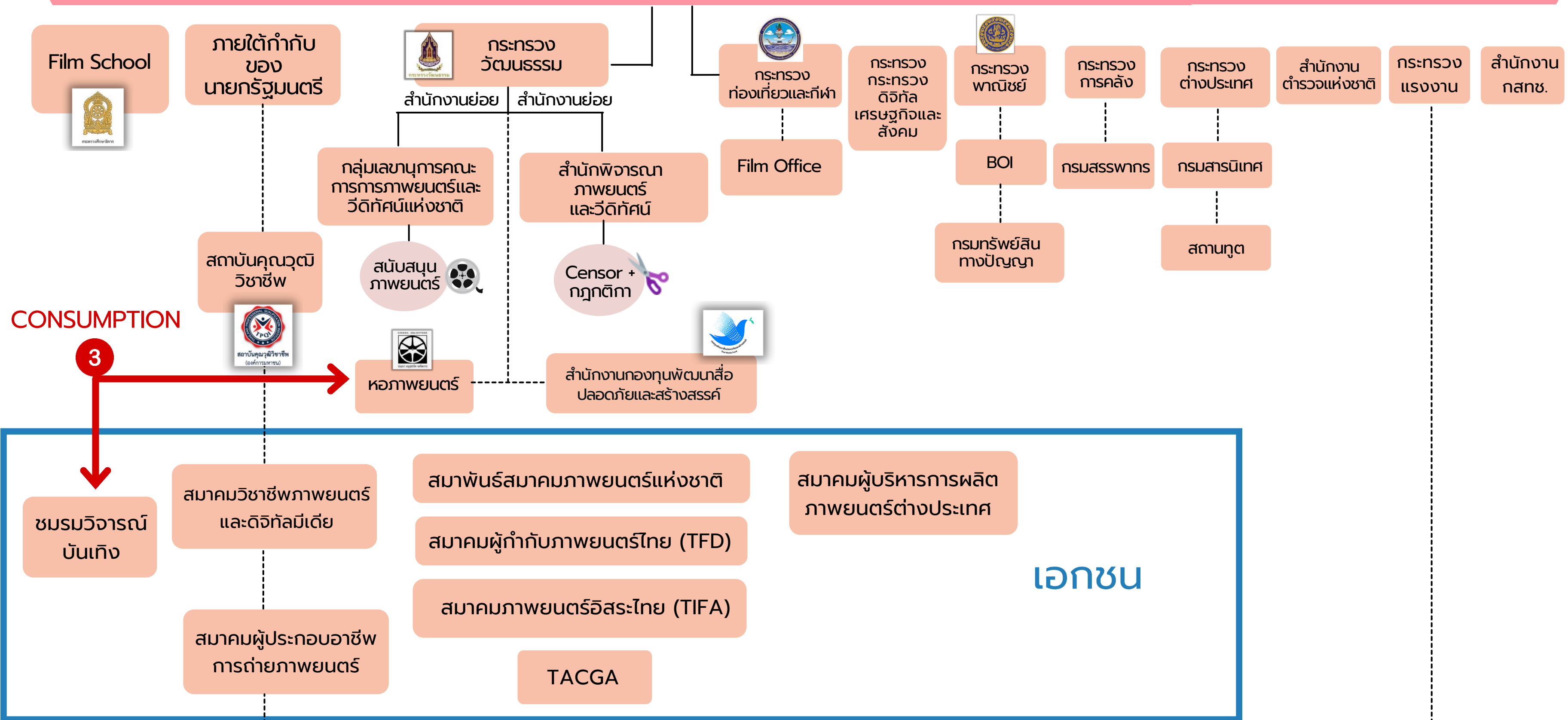
Stakeholders

ผู้เล่นหลักในอุตสาหกรรม

1 PRODUCTION / หน่วยงานหลัก

2 PROMOTION / หน่วยงานสนับสนุน

คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ (Film Board)



เอกชน








ถอดบทเรียนจากประเทศต้นแบบและข้อจำกัดของประเทศไทย

อุตสาหกรรมภาพยนตร์		ฝรั่งเศส 	เกาหลีใต้ 	ช่องว่างของประเทศไทย 
ภาพรวม		<ul style="list-style-type: none"> • ภาพยนตร์คือวัฒนธรรม • มีคุณค่าทางศิลปะ 	<ul style="list-style-type: none"> • ภาพยนตร์คือสินค้าส่งออก 	<ul style="list-style-type: none"> • ภาพยนตร์คือความบันเทิง (ขาดความคิดสร้างสรรค์)
หน่วยงาน		<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานพิเศษมอบหมายโดยรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานสำหรับภาพยนตร์โดยตรง 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีหน่วยงานดูแลอุตสาหกรรมแบบครบวงจร 
ความคิดสร้างสรรค์		<ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> • เนื้อหาดึงดูดคนในประเทศและตลาดโลก 	<ul style="list-style-type: none"> • ขีดจำกัดในการแสดงความคิดสร้างสรรค์
แนวทางสนับสนุน	เงินทุน	<ul style="list-style-type: none"> • รัฐจัดสรรเงินทุนเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมอย่างไม่มีเงื่อนไข 	<ul style="list-style-type: none"> • รัฐจัดสรรเงินทุนและให้อิสระด้านความคิด 	<ul style="list-style-type: none"> • ขาดการจัดสรรทุนที่เพียงพอ
	บุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรร่วมงานกับการผลิตภาพยนตร์กับประเทศอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมบุคลากรสู่เวทีโลก 	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรเก่งแต่ไม่ได้รับการสนับสนุนและขาดสวัสดิภาพ 
	อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> • การชมภาพยนตร์คือวัฒนธรรมของคนฝรั่งเศส 	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ชมรับชมภาพยนตร์เกาหลีในปริมาณมาก 	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ชมไทยไม่นิยมเสพหนังไทย









หน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงานภาครัฐ

หน่วยงาน	นโยบาย	เงินทุน	การผลิต+ เผยแพร่	องค์ความรู้	บุคลากร	ผู้ชม
Film Board	เสนอนโยบายและแผน ต่อคณะรัฐมนตรี					
กระทรวงวัฒนธรรม	ตรวจพิจารณา ภาพยนตร์	สนับสนุนเงินทุน ในการผลิต	รางวัลภาพยนตร์ แห่งชาติสุพรรณหงส์		สนับสนุนบุคลากรผ่าน Content Thailand	
กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	Incentive และ rebate มาตรการส่งเสริมการถ่ายทำ ภาพยนตร์ต่างประเทศในไทย		ส่งเสริมการสร้าง ภาพยนตร์ต่างประเทศ ในไทย			
กระทรวงพาณิชย์			สนับสนุนการตลาดใน ต่างประเทศ			
กรมสรรพากร	เก็บภาษีอากร					
BOI		สนับสนุนการลงทุนกับ อุตสาหกรรมภาพยนตร์				
กรมทรัพย์สินทางปัญญาและ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	กำกับดูแลการ ละเมิดลิขสิทธิ์					
กระทรวงต่างประเทศ			สนับสนุนภาพยนตร์ ไทยในต่างประเทศ			
กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	ป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ภายใต้ P.S.B. คอมพิวเตอร์					
หอภาพยนตร์ (องค์กรมหาชน)			เก็บรวบรวมและ อนุรักษ์ฟิล์ม	สนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า และวิจัย		ฉายภาพยนตร์ที่ควร ค่าแก่การอนุรักษ์
สำนักงาน กสทช.	ดำเนินงานด้านกฎหมายใน platform โทรทัศน์และ OTT					
กระทรวงแรงงาน และ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ	ดำเนินงานด้าน กฎหมายแรงงาน					

หน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงานเอกชน






 หน่วยงาน	 นโยบาย	 เงินทุน	 การผลิต+ เผยแพร่	 องค์ความรู้	 บุคลากร	 ผู้ชม
สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ			สร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับอุตสาหกรรมภาพยนตร์	ส่งเสริมการศึกษา		ส่งเสริมให้ประชาชนนิยมภาพยนตร์ไทย
สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย (TFD)			เพิ่มพูนประสิทธิภาพและศิลปะทางภาพยนตร์		เป็นตัวกลางในการประสานระหว่างผู้กำกับภาพยนตร์ไทย	
สมาคมภาพยนตร์อิสระไทย (TIFA)					สนับสนุนบุคลากรในวงการผลิตภาพยนตร์อิสระ	
สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกไทย (TACGA)					สนับสนุนผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิก	
สมาคมผู้บริหารการผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศ			แหล่งข้อมูลสำหรับผู้ประสงค์ร่วมงานด้านถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ	ที่แลกเปลี่ยนความรู้ความคิดประสบการณ์	เครือข่ายสมาชิกสมาคม	
สมาคมวิชาชีพภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย (FDCA)					พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ให้มีมาตรฐานในระดับสากล	
ชมรมวิจารณ์บันเทิง			มอบรางวัลชมรมวิจารณ์บันเทิง		การรวมตัวของนักวิจารณ์ภาพยนตร์	

โอกาสการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

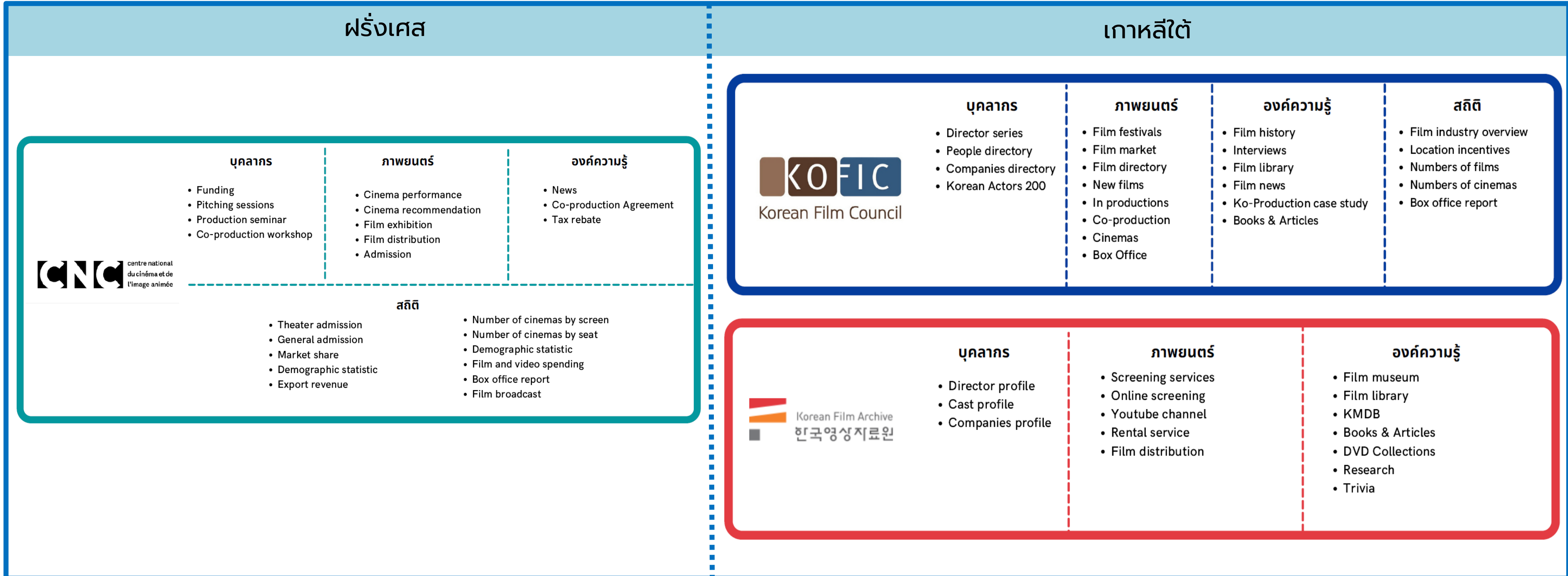
CREATIVE	Film structure	Film database	People	Production	Place	Promotion/ Business
<p>ช่องว่าง</p>  <p>สามารถผลักดันได้</p>	<p>1. การผลักดันให้เกิดองค์กรอิสระหรือองค์กลางเพื่อสนับสนุนภาพยนตร์องค์รวม</p>	<p>1. การรวบรวมบริหารจัดการฐานข้อมูล โดยเชื่อมโยงกับข้อมูลที่ต่างๆ</p> <p>2. การให้ทุนการจัดทำข้อมูลรายได้ภาพยนตร์ และมูลค่าทางเศรษฐกิจของภาพยนตร์</p>	<p>1. การเป็น Hub สำหรับการเชื่อมโยงเครือข่าย ทั้งภาครัฐ องค์กรต่างๆ และต่างประเทศ</p>	<p>1. การพัฒนาเนื้อหาให้หลากหลายและเชื่อมโยง</p> <p>2. มีหน่วยงานกลางเพื่อประสานการลงทุน</p> <p>3. การเป็นหน่วยงานสนับสนุนจ้างงานด้าน post-production</p>	<p>1. การพัฒนาความรู้ความเข้าใจ ด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ในไทย</p> <p>2. การผลักดันให้เกิด studio โดยชุมชนมีส่วนร่วม</p>	<p>1. สนับสนุนการทำ promotion โดยเน้นทั้งการขายและการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ</p>
<p style="text-align: center;">↓</p> <p>เติมช่องว่างเพื่อผลักดันร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ</p> 	 <p>1. การพัฒนาทุนให้ครบวงจร</p> <p>2. การพัฒนากฎหมาย</p> <p>3. การพัฒนาองค์กรใหม่</p>	 <p>1. การเชื่อมโยงข้อมูล (ทุกองค์กรที่เกี่ยวข้อง)</p> <p>2. การพัฒนาการพัฒนาศักยภาพให้ทุน</p>	 <p>1. การพัฒนาบุคลากร</p> <p>2. การยกระดับบุคลากร</p> <p>3. การพัฒนาผู้ชม</p>	 <p>จัดตั้งองค์กรทุนเพื่อสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์</p>	 <p>การเกิด one-stop service กฎหมายที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมและ studio ระดับสากล</p>	 <p>1. การพัฒนาช่องทางกระจายผ่านโรง ระบบ streaming VOD และเทศกาลภาพยนตร์</p> <p>2. สนับสนุนการส่งออก</p>

การพัฒนาฐานข้อมูล



















รายละเอียดฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์โดยหน่วยงานต่างๆของไทยในปัจจุบัน

หน่วยงาน	องค์ความรู้/ข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์	ข้อมูลภาพยนตร์	บุคลากร/หน่วยงาน	ข้อมูลสถิติ
 <p>กลุ่มเลขานุการคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ สังกัดกองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลโครงการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และวีดิทัศน์ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560- 2564) ช่องยูทูป Content Thailand 	<ul style="list-style-type: none"> 70 สุดยอดภาพยนตร์ไทยในสมัยรัชกาลที่ 9 (E-Book) 		
 <p>กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลภาพรวมเกี่ยวกับประเทศไทย ข้อมูลจำเป็นสำหรับกองถ่ายต่างชาติที่จะขออนุญาตเข้ามาถ่ายภาพยนตร์ในประเทศไทย ข้อมูล Incentive สำหรับกองถ่ายต่างชาติที่จะเข้ามาถ่ายภาพยนตร์ในประเทศไทย ข้อมูลสถานที่ถ่ายทำในประเทศไทย แนวทางปฏิบัติสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด -19 ปี 2019 	<ul style="list-style-type: none"> รายชื่อภาพยนตร์ต่างประเทศที่มีชื่อเสียงและถ่ายทำในประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลผู้ประสานงานการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย 	
 <p>กระทรวงพาณิชย์</p>			<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลบริษัท/ห้างหุ้นส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (รวมทุกบริษัท/ห้างหุ้นส่วนที่จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์) 	
 <p>หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> บทความเกี่ยวกับภาพยนตร์ E book สารเกี่ยวกับภาพยนตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลฟิล์มภาพยนตร์ ภาพยนตร์รูปแบบไฟล์ดิจิทัล สื่อบันทึกภาพและเสียงประเภทต่าง ๆ 		
สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ				<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ประกอบการ รายได้อุตสาหกรรมภาพยนตร์และแอนิเมชัน (ข้อมูลอัปเดตถึงปี 2560)
เว็บไซต์เกี่ยวกับวงการภาพยนตร์	<ul style="list-style-type: none"> ข่าวทั่วไปเกี่ยวกับภาพยนตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> รีวิวกาพย์ยนตร์ 		
 <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>		<ul style="list-style-type: none"> บทความเกี่ยวกับภาพยนตร์ 		

เปรียบเทียบรายละเอียดฐานข้อมูลจากประเทศต้นแบบ: ฝรั่งเศสและเกาหลีใต้



ผลวิเคราะห์เปรียบเทียบรายละเอียดข้อมูลที่มีการจัดเก็บของแต่ละประเทศ 1/2

ประเภทของข้อมูล		 เกาหลีใต้	 ฝรั่งเศส	 ไทย
สถิติ	รายได้ภาพยนตร์ในประเทศ			 มีจำกัดเป็นตัวเลขรายได้ประมาณการของภาพยนตร์บางเรื่อง ที่นำเสนอในข่าวต่างๆ และเป็นตัวเลขรายได้ในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และเชียงใหม่
	สถิติการกระจุกตัวด้านการตลาด (Market Concentration)			
	สถิติเกี่ยวกับภาพยนตร์อิสระ (Independent/ Art Films)			
	สถิติตลาดภาพยนตร์ดิจิทัล			
	สถิติการส่งออกและนำเข้าภาพยนตร์			
	จำนวนโรงภาพยนตร์			
	สถิติด้านเพศสภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์			
	ข้อมูลต้นทุนการผลิตและประมาณการผลตอบแทนของการลงทุน			
	สถิติราคาบัตรภาพยนตร์			
	สถิติเกี่ยวกับผู้ชมภาพยนตร์			

ผลวิเคราะห์เปรียบเทียบรายละเอียดข้อมูลที่มีการจัดเก็บของแต่ละประเทศ 2/2

ประเภทของข้อมูล		เกาหลีใต้	ฝรั่งเศส	ไทย
บุคลากร/หน่วยงาน	รายละเอียดบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์			
	รายชื่อบริษัทในอุตสาหกรรมภาพยนตร์			(ต้องค้นหาจากชื่อหรือเลขทะเบียนนิติบุคคล บริษัท ขาดการจัดระบบข้อมูล และรายละเอียด ข้อมูลไม่สมบูรณ์ ต่างจากของเกาหลี)
	รายชื่อผู้ประสานงานกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ			
	ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ทุนสนับสนุนผู้สร้างภาพยนตร์			
การจัด จำหน่ายและ เผยแพร่	ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทศกาลภาพยนตร์			
	รายละเอียดภาพยนตร์แต่ละเรื่อง			มีการรวบรวมรายชื่อภาพยนตร์ไทยในวิกิพีเดีย
องค์ความรู้/ การอนุรักษ์	ฐานข้อมูลเชิงอนุรักษ์ภาพยนตร์โบราณและภาพยนตร์อิสระ			(ไม่ได้เผยแพร่ผ่านทางออนไลน์)
	ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับการร่วมมือผลิต (Co-Production)			
	รายงานข่าวสารที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์			
	บทความ/ บทสัมภาษณ์			

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาสร้างฐานข้อมูลเพื่อ พัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

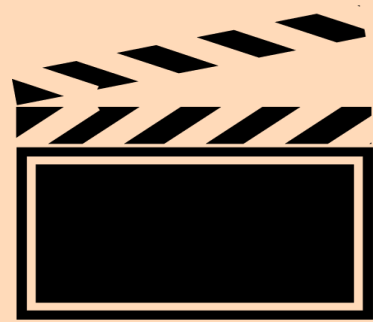
1. ฐานข้อมูลทางการ ตลาดและรายได้

.....
เพื่อข้อมูลด้านการตลาดที่
สมบูรณ์ โดยเฉพาะเรื่อง
รายได้ที่แน่ชัด พฤติกรรมและ
รสนิยมของผู้ชม



2. ฐานข้อมูลเกี่ยวกับ ภาพยนตร์ไทย รวมถึง ภาพยนตร์ที่เข้าฉายใน ประเทศ

.....
กระบวนการจัดทำฐานข้อมูล
ควรครอบคลุมตามห่วงโซ่
คุณค่า



3. ฐานข้อมูลเกี่ยวกับ แรงงานสร้างสรรค์และ บริษัทในอุตสาหกรรม ภาพยนตร์

.....
เพื่อประเมินการค่าตอบแทน
และค่าใช้จ่ายที่สะท้อนเม็ดเงิน
ที่หมุนอยู่ในเศรษฐกิจอย่าง
ถูกต้อง



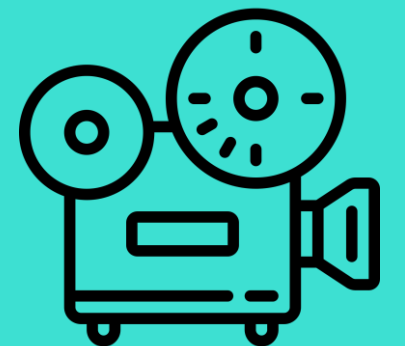
4. ฐานข้อมูลด้าน แหล่งทุน

.....
การรวบรวมข้อมูลด้านแหล่ง
ทุนสำหรับผลิตและเผยแพร่
ภาพยนตร์อย่างเป็นทางการ
และเป็นระบบระเบียบบน
เว็บไซต์เดียวที่จะช่วยเป็น
ศูนย์รวมข้อมูลด้านแหล่งทุน



5. ฐานข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่ต่างๆ ที่เหมาะ กับการถ่ายทำ ภาพยนตร์ในประเทศไทย

.....
ข้อมูลรูปภาพสถานที่ถ่าย
ทำและรายละเอียดที่ช่วยใน
การตัดสินใจของผู้ที่จะขอ
อนุญาตเข้ามาถ่ายทำใน
ประเทศไทย



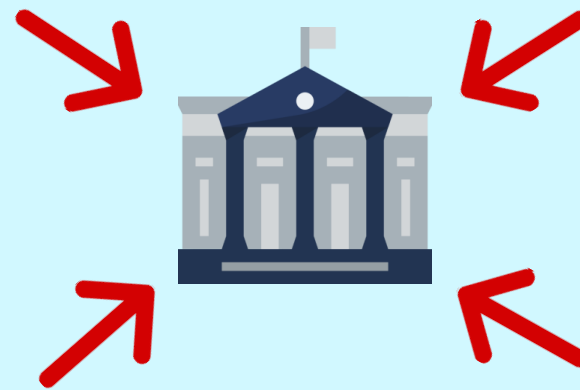
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับการดำเนินการของ CEA

ผู้บ่มเพาะ Foster



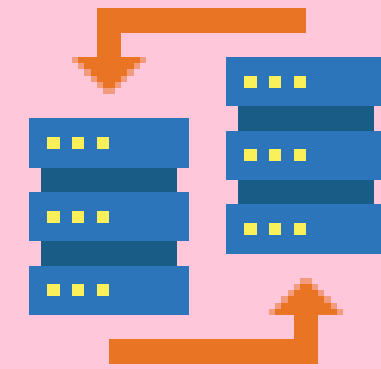
- การผลักดันให้เกิดองค์การอิสระ เพื่อสนับสนุนภาพยนตร์องค์รวม
- การสนับสนุนการทำ promotion โดยเน้นทั้งการขายและการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ
- การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ในไทย
- การพัฒนาเนื้อหาให้หลากหลายและเชื่อมโยง

ผู้ประสานสนับสนุน Advocator

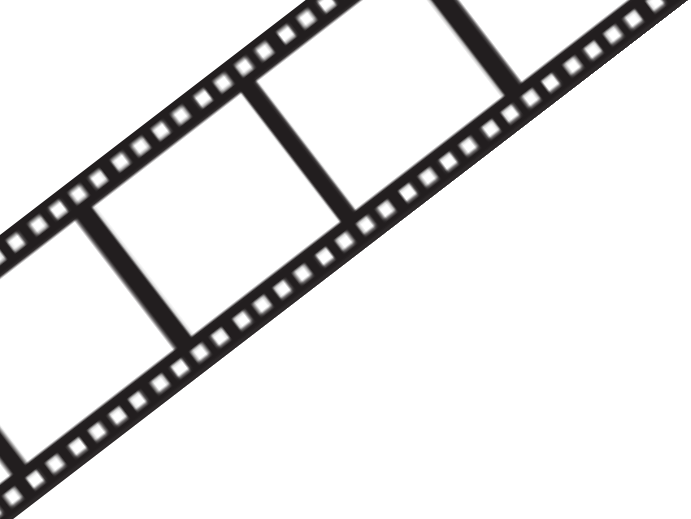


- การมีหน่วยงานกลางดังกล่าวเพื่อประสานการร่วมลงทุน
- การเป็นหน่วยงานสนับสนุนจ้างงานด้าน post-production
- การเชื่อมโยงเครือข่ายรัฐ, เครือข่ายภาพยนตร์ทั้งหมด และเครือข่ายต่างประเทศ

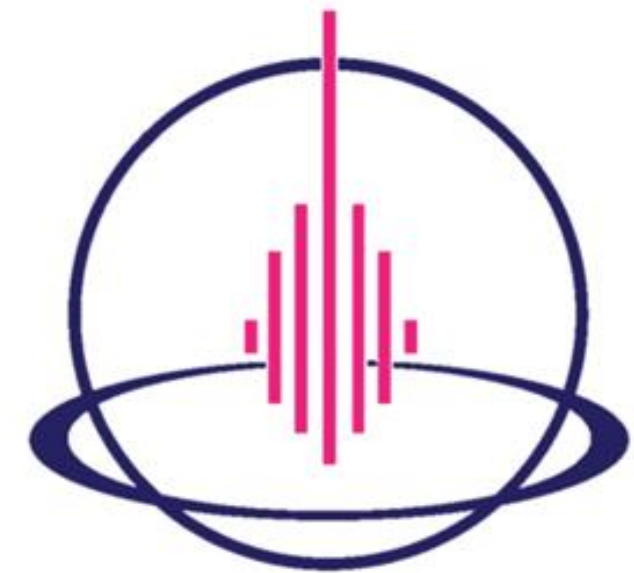
ผู้ให้ข้อมูล Informer



- การรวบรวมบริหารจัดการฐานข้อมูล โดยเชื่อมโยงกับข้อมูลที่จำเป็นต่อการเติบโตของอุตสาหกรรม
- การสร้างฐานข้อมูล ความรู้สารสนเทศภาพยนตร์ไทยเพื่อเพิ่มองค์ความรู้และขยายช่องทางทางเศรษฐกิจ



THANK YOU



ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULA UNISEARCH

